

QZ 615 FREE



Laura Yescas



Lucía Gutiérrez



Arturo Garibay



James Chaney



Mari Acuña



San Rafael Band



Escanéame | Scan me



Publisher:

Karlha Ramón

Editor:

Omar García

Graphic Design:

Jazz

Corrección de Estilo:

Araceli Susunaga

Fuente informativa:

Prensa Asociada. (AP)

azul615.com



Síguenos en:
@azul615mag



NAHP
National Association of Hispanic Publications, Inc.

AZUL615: Las opiniones de los artículos y contenidos de la publicidad pertenecen únicamente a los escritores y anunciantes, respectivamente. No somos responsables de algún contenido que pueda ser malinterpretado o no vaya de acuerdo con su opinión.

HORÓSCOPO SEMANAL

Aries

Tu espíritu emprendedor está listo para conquistar nuevos territorios. Una idea que parecía demasiado atrevida podría convertirse en tu próximo gran proyecto. En el amor, alguien podría enamorarse de tu pasión y de esa seguridad con la que hablas de tus sueños.

Tauro

Tu paciencia y constancia pueden abrirte puertas importantes. Es buen momento para cuidar tus finanzas, fortalecer relaciones profesionales y confiar en el valor de tu trabajo. En el amor, los pequeños detalles dirán más que cualquier discurso.

Géminis

Tu facilidad para comunicarte puede convertirse en tu mejor herramienta de negocios. Un contacto inesperado podría inspirarte a explorar una nueva colaboración. En el amor, tu sentido del humor será irresistible. Solo evita tener cinco ideas nuevas antes del desayuno y olvidar las cuatro que ya estabas desarrollando. ¡Una cosa a la vez, genio!

Cáncer

Tu sensibilidad te ayuda a comprender lo que tus clientes necesitan y a crear proyectos con propósito. Confía en tu intuición, pero acompáñala con números y un buen plan. En el amor, podrías descubrir que alguien admira tu lado más auténtico.

Leo

Es hora de mostrar tu trabajo, compartir tus logros y recordar que tu marca también necesita una voz propia. Una oportunidad puede aparecer cuando te atrevas a ocupar tu lugar. En el amor, tu magnetismo estará en tu autenticidad, no en impresionar a nadie. Y sí, puedes ser la estrella del negocio.

Virgo

Tu atención al detalle puede ayudarte a mejorar procesos, organizar tus metas y encontrar oportunidades que otros pasan por alto. En el amor, permite que alguien te sorprenda sin pedirle un plan de trabajo en Excel.

Libra

Tu capacidad para conectar personas puede abrir nuevas posibilidades de negocio. Busca colaboraciones en las que ambas partes crezcan y no tengas miedo de negociar lo que vale tu trabajo. En el amor, la complicidad será tu mejor aliada.

Escorpio

Tu determinación puede ayudarte a replantear una estrategia y convertir una dificultad en una lección valiosa. Protege tus ideas, pero mantente abierto a escuchar consejos inteligentes. En el amor, una conversación honesta puede acercarte más a alguien especial.

Sagitario

Tu entusiasmo puede llevarte a explorar mercados, conocer personas y descubrir nuevas formas de crecer. Elige una meta concreta y dale seguimiento antes de embarcarte en otra aventura. En el amor, una salida espontánea podría regalarte grandes sonrisas.

Capricornio

Tu disciplina puede ayudarte a consolidar lo que has construido y acercarte a objetivos importantes. Reconoce tus avances, incluso cuando todavía falte camino. En el amor, deja espacio para la ternura y los planes que no incluyen una agenda.

Acuario

Tus ideas originales pueden ayudarte a encontrar soluciones fuera de lo convencional. Comparte tu visión, experimenta y busca personas que comprendan tu manera de pensar. En el amor, alguien podría conquistar tu atención con una conversación inesperada.

Piscis

Tu creatividad puede inspirar proyectos con un toque humano y diferente. No descartes una idea solo porque todavía no sabes cómo llevarla a la práctica: divídela en pasos pequeños y comienza. En el amor, tu romanticismo puede crear momentos inolvidables.

AZUL 615

ES LA VOZ DE TODOS



TODA LA COMUNIDAD PUEDE PARTICIPAR

“Alza tu voz y te haremos escuchar”

Envíanos tus comentarios, solicitudes, servicios sociales, dudas, preguntas, historias y tendrás una ventana a la comunidad tanto impresa como digital.

También puedes enviarnos tus recetas favoritas y las publicaremos con gusto.

PARTICIPAR ES MUY FÁCIL

Escanea el código QR que está en este recuadro y te llevará directamente a nuestro correo electrónico.

Tan pronto recibamos tu comunicación nos pondremos en contacto contigo.

#TUVOZESAZUL



10 FRASES ÚTILES EN INGLÉS PARA EMPRENDEDORES • ENGLISH – ESPAÑOL

1.	I have a business..	Tengo un negocio
2.	I am looking for new clients.	Estoy buscando nuevos clientes
3.	I would like to collaborate.	Me gustaría colaborar
4.	Can I have your business card?	¿Me puede dar su tarjeta de presentación?
5.	Here is my contact information.	Aquí está mi información de contacto
6.	I would like to schedule a meeting.	Me gustaría programar una reunión
7.	What does your company do?	¿A qué se dedica su empresa?
8.	I am interested in working together	Me interesa trabajar en conjunto
9.	Let me know how I can help.	Déjeme saber cómo puedo ayudar.
10.	I look forward to hearing from you.	Espero tener noticias tuyas.

¿Por qué puede calentarse el decolorante?



BEAUTYPRO

AZ

Estela Hayes



En el artículo anterior hablamos de algo que ocurrió recientemente en el salón: mientras realizaba highlights, algunos foils comenzaron a calentarse de manera inusual, hasta el punto de quemar al tocarlos.



Pero ¿por qué puede suceder esto?

Para aclarar el cabello utilizamos un producto decolorante combinado con peróxido. Al mezclarlos, comienza una reacción química de oxidación que permite aclarar el pigmento natural del cabello. Durante este proceso puede generarse cierto calor, y eso es normal.

Lo que no es normal es que un foil se caliente excesivamente o que la temperatura aumente rápidamente.

Una posible explicación es la presencia de ciertos metales y minerales acumulados en la fibra capilar. Algunos, como el cobre y el hierro, pueden interactuar con el peróxido y acelerar las reacciones de oxidación. Además, el foil ayuda a conservar el calor generado durante el proceso.

Y aquí hay algo muy importante: más caliente no significa que esté aclarando mejor. Una decoloración de cabello nunca, nunca debe procesarse con calor adicional.

Una reacción demasiado intensa puede comprometer la integridad del cabello. Por eso,

la prioridad deja de ser alcanzar el tono deseado y pasa a ser proteger el cabello y, si es necesario, detener el proceso.

También explica por qué dos personas con un color natural aparentemente idéntico pueden reaccionar de manera diferente a la misma fórmula.

Detrás de unos hermosos highlights hay mucho más que decolorante y foils: hay química, diagnóstico, experiencia y observación.

OMAR GARCIA / AFTERDARK

jetlag

37°9'1"N | 23°7'1"E

La migración suele romanizarse como un acto heroico de reinvención, un viaje hacia el progreso donde el individuo se forja a sí mismo en tierras nuevas.

Pero en la práctica, emigrar es un ejercicio de disección. Cuando guardas tu vida en una maleta y cruzas una frontera, el desplazamiento físico es la parte más sencilla del proceso; el verdadero peso radica en un jet lag emocional crónico. Te instalas en una nueva ciudad, construyes una rutina y caminas por calles inéditas, pero una fracción de tu mente se queda permanentemente anclada a la realidad de tu lugar de origen.

Te conviertes en un fantasma que habita dos espacios al mismo tiempo: no estás completamente presente en el suelo que pisas, y te desvaneces lentamente del lugar que dejaste atrás.

LA VIDA EN DIFERIDO

El golpe de la distancia no aterriza en la sala de abordaje, sino en un martes cualquiera cuando la pantalla del teléfono se ilumina. Es la foto de una comida familiar dominical, el video de un cumpleaños donde alguien más sopla las velas, o el anuncio de un nacimiento al que llegarás con meses de retraso. Es en esos instantes cuando la realidad te cobra factura. La vida de los tuyos sigue su curso natural, pero sin ti.

Intentas compensar el vacío a través de videollamadas con retraso

de audio y mensajes de texto que simulan cercanía, pero la verdad clínica es ineludible: te lo estás perdiendo. Tienes un código postal en Nashville donde tu familia no sabe cómo es la luz de tu ventana, y observas desde la periferia digital cómo tu antigua casa se transforma sin pedirte permiso.

EL ECO DE QUIEN ERAS

Y luego viene el retorno. Cuando finalmente vuelves de visita y caminas por las calles de tu ciudad natal, la familiaridad te golpea de frente, pero el encaje es distinto. Percibes con una claridad casi clínica que en esas avenidas sigue habitando otra versión de ti. Es un tú que se quedó intacto, atrapado en la memoria de los lugares que frecuentabas.

Regresar te enseña una dura verdad geográfica: puedes sacar a la persona de la ciudad, pero esa ciudad jamás te abandonará por completo. Sin embargo, al pararte en esa esquina que antes era tu mundo entero, entiendes que solo estás de visita. Levantas la mano para despedirte del final de tu propio comienzo; le dices adiós a la etapa formativa que te vio crecer, aceptando que esa versión tuya ya cumplió su propósito.

Al final, la identidad del migrante es un estado de suspensión perpetua. Es pagar el altísimo costo de estar ausente hoy, con la esperanza de que el mundo que estás construyendo mañana justifique todos los brindis a los que no pudiste asistir.

EL PRECIO DE AVANZAR

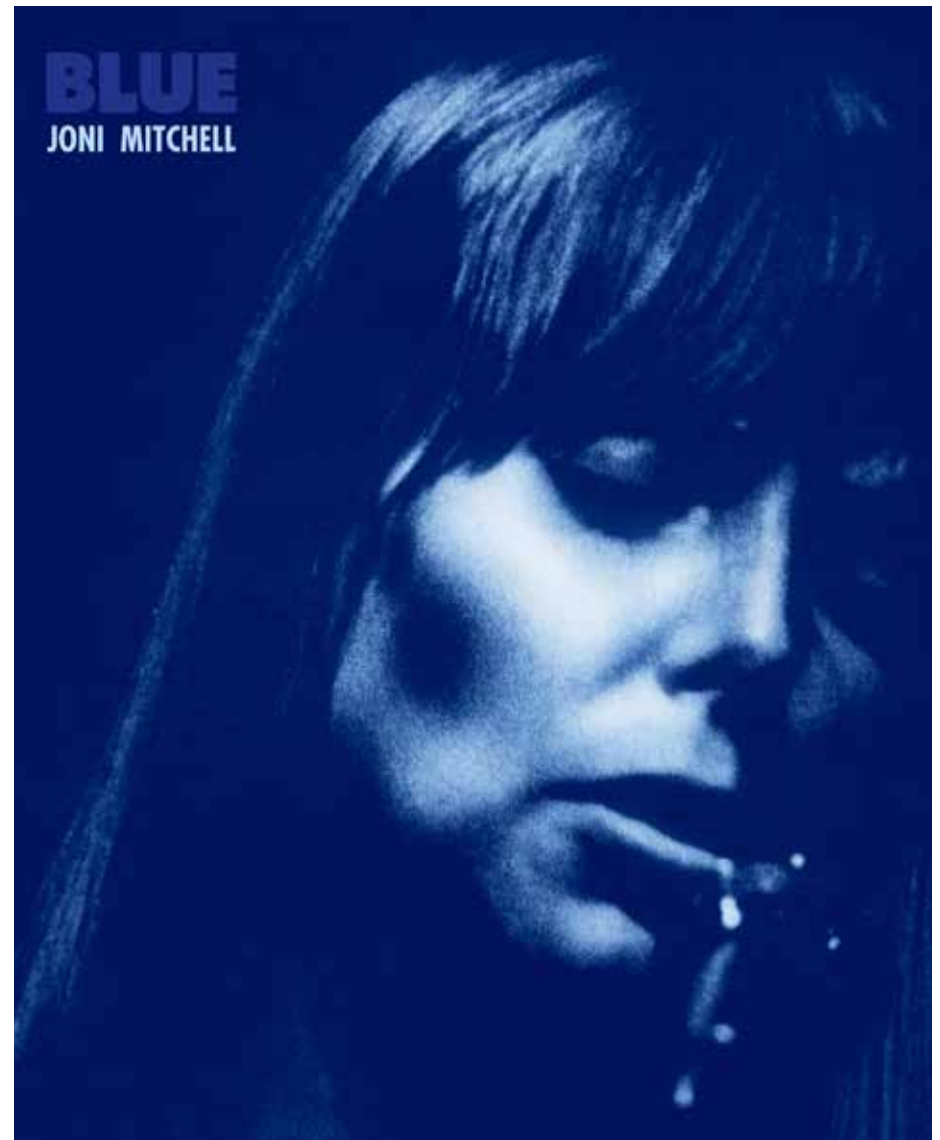
DOS OBRAS QUE DISECCIONAN EL COSTO DE CRUZAR FRONTERAS, LA COMPLEJA ARQUITECTURA DE LA NOSTALGIA Y EL DUELO DE DEJAR ATRÁS A QUIEN ERAS:

CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE *Americanah*

Prólogo de Elvira Lindo



BLUE JONI MITCHELL



LIBRO: *Americanah* – Chimamanda Ngozi Adichie

Una exploración magistral sobre lo que significa dejar tu país y enfrentarte a una cultura que exige que te reescribas por completo. Adichie no utiliza sentimentalismos baratos; disecciona con precisión quirúrgica el aislamiento, los choques culturales y, sobre todo, ese vacío peculiar de regresar a casa años después solo para descubrir que tanto tú como tu país se han vuelto irreconocibles el uno para el otro.

ÁLBUM: *Blue* – Joni Mitchell

Un disco escrito en movimiento, desde la lejanía y el autoexilio. Mitchell utiliza un piano, una guitarra y una honestidad desarmante para documentar la soledad de estar lejos de casa. Es un mapa sonoro sobre la vulnerabilidad del viajero; captura a la perfección esa dicotomía entre la libertad absoluta que te da explorar el mundo y la pesada melancolía de no tener a los tuyos cerca para compartirlo.

LOS 12 GANADORES DE LOS PREMIOS A LA EXCELEN

Este Jueves 15 de octubre se llevó a cabo los premios de la Nashville Area Hispanic Chamber of Commerce estos 12 reconocimientos celebran distintas formas de contribuir a Nashville: desde el emprendimiento y la defensa de los negocios locales hasta la música, el periodismo, la educación y las artes.



1. THE FORGE NASHVILLE – SOCIO COMUNITARIO DEL AÑO

The Forge Nashville recibe el reconocimiento Community Partner of the Year por ser un miembro activo de la NAHCC y un aliado comprometido con la Cámara y la comunidad de Nashville. A través de sus espacios, recursos e iniciativas, The Forge crea oportunidades para artistas, emprendedores y creadores, fortaleciendo conexiones y comunidad. Ese mismo espíritu define su relación con la NAHCC: ha incluido a la Cámara en iniciativas como IndigeNash y ha abierto sus puertas para apoyar programas y eventos de la NAHCC como CineTVLatino Nashville. Su disposición para colaborar, compartir recursos y crear oportunidades representa el verdadero espíritu de este reconocimiento.



2. RAFAEL VASQUEZ – PREMIO AL LEGADO DE LA MÚSICA LATINA DE NASHVILLE

Rafael Vasquez fue reconocido por más de dos décadas de contribuciones a la música latina en Nashville. Junto con la San Rafael Band, ha llevado géneros como la salsa, el jazz latino y el rock a escenarios y celebraciones comunitarias de la ciudad. Además, ha sido miembro de NAHCC por muchos años y ha contribuido activamente como voluntario y mentor en iniciativas de la Fundación NAHCC. Su trayectoria ha ayudado a conectar públicos diversos y a consolidar la presencia de la música latina dentro de la identidad musical de Music City. Este premio celebra no solamente su permanencia en la industria, sino también su compromiso con la cultura y la creación de oportunidades para otros músicos.



3. NASHVILLE PUBLIC RADIO – LIDERAZGO EN MEDIOS Y COMUNIDAD

Nashville Public Radio (NPR) recibió este reconocimiento como miembro de la NAHCC por su compromiso con un periodismo local que refleja mejor la realidad de Nashville y Middle Tennessee, incluyendo a la comunidad hispana como parte integral de esa historia.

Su cobertura ha abordado temas de interés para familias, negocios y comunidades de la región, ayudando a ampliar la comprensión de los cambios, retos y oportunidades que forman parte del Nashville de hoy. En una época en la que el periodismo local confiable es fundamental, su trabajo contribuye a contar de manera más completa quiénes somos como ciudad y región.

CIA EMPRESARIAL Y COMUNITARIA 2026 DE NAHCC

Todos destacan el valor de la perseverancia, la colaboración y la representación cultural en la construcción de una comunidad más conectada e inclusiva aquí la lista de los ganadores.



4. ACME FEED & SEED – LIDERAZGO EMPRESARIAL DEL AÑO

Acme Feed & Seed fue reconocido por su liderazgo empresarial, compromiso comunitario y larga relación con la NAHCC. Como miembro de la Cámara por muchos años, Acme y su fundador, Tom Morales, fundador de TomKats Hospitality Group, han participado activamente en iniciativas de la organización, incluyendo paneles y encuentros empresariales, además de abrir las puertas de Acme como anfitrión de eventos de NAHCC. Más recientemente, Morales llamó la atención sobre el impacto de los crecientes impuestos inmobiliarios en los negocios independientes de Nashville, utilizando la experiencia de Acme para impulsar una conversación más amplia sobre los desafíos que enfrentan las empresas locales y la necesidad de buscar soluciones. Su trayectoria refleja un liderazgo que combina empresa, participación cívica y compromiso con la comunidad empresarial de Nashville.



Mari Acuña
Realtor/ HubCity731

5. MARI ACUÑA – PREMIO GANAS AL EMPRENDIMIENTO Y LA COMUNIDAD

Mari Acuña, profesional de bienes raíces establecida en Jackson, Tennessee, fue reconocida por combinar el éxito profesional con su compromiso hacia las comunidades hispanas. Como fundadora de HubCity 731, también ofrece servicios profesionales de traducción y apoyo a familias hispanohablantes y clientes de distintas localidades del oeste de Tennessee.

Mari mantiene además una presencia activa en redes sociales y participa en un podcast, utilizando distintas plataformas para informar, conectar y dar visibilidad a temas de interés para la comunidad hispana en Jackson, el oeste de Tennessee y más allá.

Como miembro activo de NAHCC, también utiliza su voz, sus relaciones y su presencia profesional para interesarse por asuntos que afectan a la comunidad hispana. Su trayectoria representa el espíritu de ganas: ambición, perseverancia y disposición para ayudar a otros mientras se avanza profesionalmente.



6. STELLARIS INTERNATIONAL SCHOOL OF NASHVILLE – PREMIO GANAS AL EMPRENDIMIENTO

Stellaris International School of Nashville recibió este reconocimiento por transformar una visión educativa en una institución al servicio de las familias de Nashville.

Su propuesta combina educación bilingüe, inmersión en español, creatividad y una perspectiva global. Sus programas buscan acercar a los niños a distintos idiomas, culturas y formas de comprender el mundo.

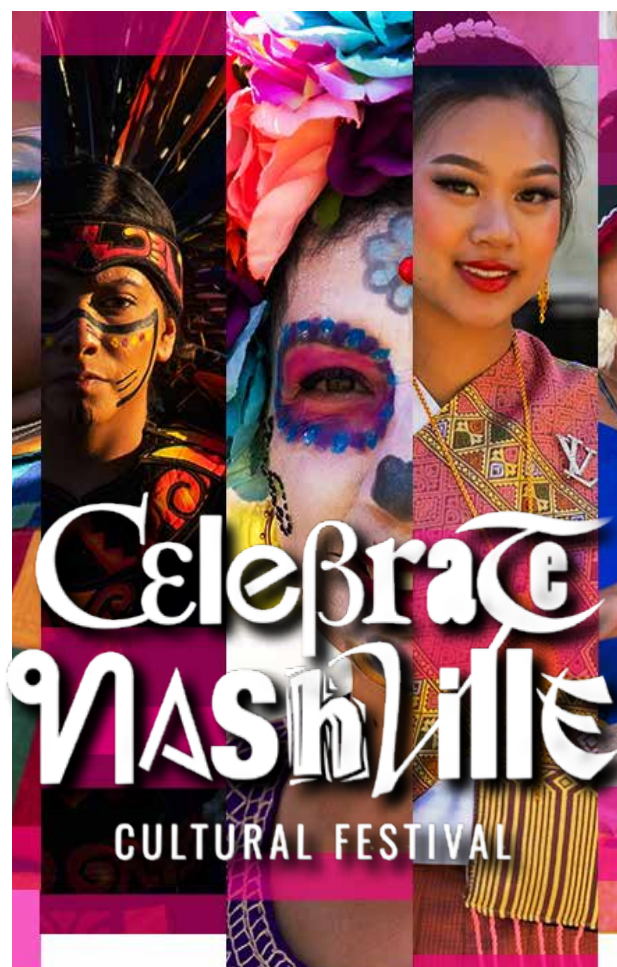
El premio destaca la iniciativa, la inversión, la valentía y la perseverancia necesarias para desarrollar un proyecto educativo nuevo, así como la importancia de ofrecer oportunidades de aprendizaje que respondan a una comunidad cada vez más internacional.



7. GLOBAL EDUCATION CENTER – PREMIO AL LEGADO EN CULTURA Y COMUNIDAD

Fundado en 1996, Global Education Center fue reconocido por tres décadas de trabajo promoviendo el entendimiento intercultural a través de las artes. La organización conecta artistas, escuelas y comunidades mediante la música, la danza, la narración de historias, la educación y las tradiciones culturales.

Su labor parte de la convicción de que todas las personas deben tener la oportunidad de conocer y apreciar culturas diferentes a las propias. A lo largo de su trayectoria, el centro se ha convertido en un espacio para artistas y en un puente entre comunidades, contribuyendo a una Nashville más conectada culturalmente.



8. CELEBRATE NASHVILLE – PREMIO POR TENDER PUENTES A TRAVÉS DE LAS ARTES Y LA CULTURA

Celebrate Nashville fue reconocido por crear un espacio donde personas de diferentes orígenes pueden conocerse y celebrar sus culturas. En 2026, el festival conmemoró su 30.º aniversario reuniendo a más de 50 comunidades culturales mediante música, danza, artes visuales, gastronomía, tradiciones y actividades educativas. Lo que comenzó como Celebration of Cultures en la década de 1990 en Scarritt Bennett Center, se ha convertido en una tradición importante para la ciudad. Durante tres décadas, el evento ha permitido que los habitantes de Nashville descubran las historias y expresiones culturales que hacen única a cada comunidad.



9. METRO PARKS – PREMIO AL LIDERAZGO EN LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Metro Parks fue reconocido por demostrar que los espacios públicos pueden promover la convivencia, preservar la historia y fortalecer el sentido de pertenencia. Entre sus iniciativas destaca Mariposa Park, un parque comunitario de diez acres en el sureste de Nashville, creado para ofrecer áreas verdes y oportunidades recreativas en una zona históricamente desatendida. Su nombre hace referencia a la mariposa como símbolo de diversidad y migración. También se reconoció su participación en el cambio de nombre de Cumberland Park a Wasioto Park, recuperando el nombre shawnee asociado con el río Cumberland. Ambas iniciativas muestran cómo los espacios públicos pueden reconocer la historia y reflejar la diversidad de Nashville.



10. LAURA YESCAS, DE SALON YESCAS – PREMIO GANAS AL EMPRENDIMIENTO

Laura Yescas fue reconocida por una trayectoria de perseverancia que NAHCC ha observado durante muchos años. Desde integrarse a la Cámara como miembro, participar en actividades y colaborar como voluntaria, Laura ha mantenido su compromiso con la comunidad mientras construyó su negocio. Con 13 años al frente de Salon Yescas, su historia refleja los años de esfuerzo, sacrificio y determinación que muchas veces preceden al éxito empresarial. Este reconocimiento celebra su constancia y representa el verdadero significado de ganas: creer en una visión, superar obstáculos y seguir avanzando aun cuando el camino no sea fácil.



11. LUCÍA GUTIÉRREZ REBOLLOSO – PREMIO GANAS EN LA MÚSICA

Lucía Gutiérrez Reboloso recibió este reconocimiento por su talento, disciplina y orgullo por sus raíces musicales mexicanas.

Su debut en Nashville, en la Blair School of Music de la Universidad Vanderbilt, permitió destacar su desarrollo artístico y su determinación por alcanzar la excelencia.

Su música conecta sus raíces en Veracruz con las tradiciones musicales mexicanas, el jazz y nuevas audiencias internacionales. Su trayectoria representa el intercambio cultural que enriquece a Nashville y demuestra cómo una artista puede honrar sus orígenes mientras desarrolla una identidad musical propia.



12. OYE, WE'RE FROM HERE TOO – MEJOR PELÍCULA HISPANA EN EL NASHVILLE FILM FESTIVAL

El documental Oye, We're From Here Too, dirigido por James Chaney y Arturo Garibay, recibió el Premio a la Mejor Película Hispana de NAHCC en el Nashville Film Festival. La producción explora las experiencias de latinos que han crecido en Estados Unidos y aborda temas como identidad, cultura, pertenencia, herencia y hogar. Su valor radica en permitir que los integrantes de la comunidad cuenten sus propias historias. El documental recuerda que la experiencia latina en Nashville no se limita a la de quienes llegaron recientemente, sino que también incluye a personas que crecieron en la ciudad y construyeron allí sus vidas. Su mensaje central, «Nosotros también somos de aquí», destaca la importancia de la representación y el reconocimiento de estas experiencias.

Reading is...

FREE

Failing to advertise can be costly

Having a tough time advertising to the Hispanic community?

¿Tiene dificultades para anunciarse con la comunidad hispana?

We do that for you easily and for the best price

Nosotros lo hacemos por usted, fácil y al mejor precio

AZUL615

CONECTADOS AL NUEVO MUNDO

DON'T GET BLUE, GET AZUL!

CONTÁCTENOS AL: 615-337-2894

Information from A to Z

Síguenos en:
@azul615mag

#TUVOZESAZUL



PROVIDENCE
Insurance Agency

Por: Mario Guzmán

Agente de seguros, preparador y registrador de impuestos.

TE OFRECEMOS:



Seguros para automóvil



General Liability



Seguros de renta



Preparación de impuestos



Seguros para el hogar



Notario Público



Workers Compensation



Registración de compañías

CONTÁCTANOS:



(615) 625-0165



(615)-505-0303

HORARIOS:

- Lunes a Viernes:
9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Sábado:
9:00 a.m. a 1:30 p.m.

SUCURSALES:



214 N Lowry Street,
Smyrna, TN 37167



4720 Nolensville Pike,
Nashville, TN 37211.

¡Estamos completamente a su servicio!



*Nam,
Nam,
Nam*

Jalapeños en salsas negras

Ingredientes

- 10 chiles jalapeños frescos
- 2 cucharadas de salsa inglesa
- 2 cucharadas de salsa Maggi
- 2 cucharadas de salsa de soya
- 1 cucharada de jugo de limón
- 1 cucharada de aceite
- ¼ de cebolla en rodajas (opcional)
- 1 diente de ajo picado (opcional)

Preparación

1. Lava y corta los jalapeños en rodajas o hazles pequeñas incisiones si prefieres dejarlos enteros.
2. Dóralos en una sartén con el aceite a fuego medio-alto durante 5-7 minutos, hasta que estén ligeramente tatemados.
3. Agrega el ajo y la cebolla, si los utilizas, y cocina durante un par de minutos.
4. Prepara la salsa negra: mezcla la salsa inglesa, la Maggi, la soya y el jugo de limón.
5. Incorpora la salsa a la sartén y cocina de 2 a 3 minutos, moviendo para cubrir bien los chiles.
6. Deja reposar unos minutos para que absorban el sabor y sirvelos tibios o fríos.

Consejo: prueba la salsa antes de agregar sal, porque la Maggi y la soya ya son saladas. Si quieres un sabor más intenso, deja reposar los jalapeños en el refrigerador durante 30 minutos antes de servir. Guarda las sobras refrigeradas en un recipiente cerrado.





Juego Del Momento

Juega en línea



Escanéa tu Código QR y Disfruta

CADA 15 DÍAS
UN JUEGO DIFERENTE

SOPAS De letras

TEMA:

BaseBall

R	Q	Y	G	L	S	D	N	O	B	P	P
E	E	L	M	U	E	C	N	I	L	U	Y
U	P	W	R	M	E	Ñ	A	D	Ñ	J	S
M	S	A	A	D	C	R	B	X	M	O	C
C	Z	W	M	A	A	H	R	P	G	L	E
I	M	A	I	R	N	P	X	E	L	S	W
N	B	N	R	O	S	E	R	C	R	J	U
C	R	A	E	V	E	R	L	E	B	O	K
H	U	T	Z	F	C	A	T	L	T	P	N
Q	T	N	H	X	O	S	B	I	I	E	C
M	H	A	D	X	M	A	U	E	R	U	J
D	K	S	C	B	F	C	W	U	R	I	G

BONDS
CANSECO
GUERRERO
GUILLÉN
JETER
LEE

LINCEUM
MAUER
PUJOLS
RAMÍREZ
RUTH
SANTANA

SUDOKU

MINI:

5				6	4
1					2
	3				1
4			2		
	5				
					6

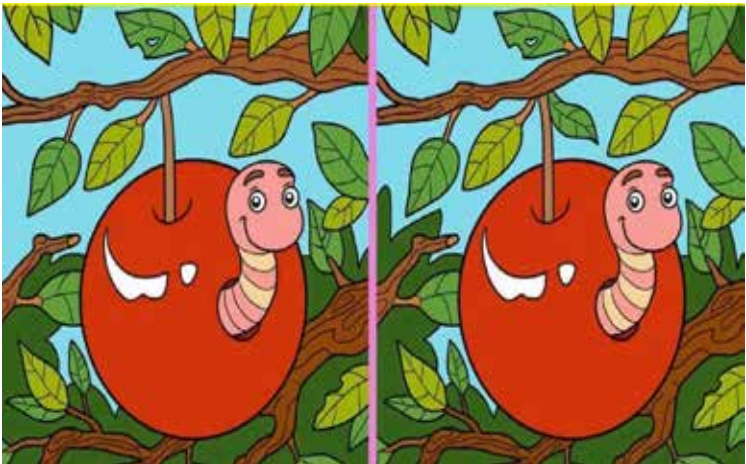
MEDIO:

			1	6			
		8	3				1
	7					5	4
		9					7
1			8	5			
				2			5
4							
6			9		3	2	8
	8	2				4	

EXPERTO:

		8	6	9			
1			3		8		
						6	
			4				3
			1		3		8
7	9						
5			8	6			
		1					2
	4	9				1	

2 Diferencias







MARIA A. KONRAD'S

DÍA DE LOS MUERTOS

Coreografía de Maria A. Konrad

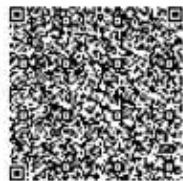
Nashville

Del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2026

Lugar: ESTUDIO A, CENTRO MARTIN PARA EL BALLET DE NASHVILLE

Tras agotar todas las entradas en 2024, este espectáculo único regresa a petición del público. Inspirado en las pinturas de los artistas mexicanos Frida Kahlo y Diego Rivera, Día de los Muertos, coreografiado por Maria A. Konrad, despierta la imaginación de personas de todas las edades con una presentación que solo puede describirse como pura alegría. Sumérgete en un evento que fusiona la tradición con el panorama cultural de Nashville, prometiendo un viaje inolvidable al corazón de esta querida festividad.

PARA
COMPRA DE
BOLETOS



NASHVILLE
BALLET
NICK MULLIKIN, Artistic Director

Ocúpate de organizar
tu evento
y nosotros nos
encargaremos de
invitarlos a...

¡TODOS!

RSVP
by July 15th

Ahora contamos con un nuevo portal
disponible para que puedas publicar tus
próximos eventos

GRATIS

Tu evento será visible
para miles de lectores locales.
El proceso de envío es sencillo: ¡solo llena el formulario y listo!



Síguenos en:
@azul615mag



AZUL615