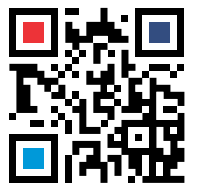




FREE

azul615 Magazine



CONECTADOS AL NUEVO MUNDO

TYP0

¡BIENVENIDOS!

Por: Karlha Ramón

Cada vez que voy al aeropuerto siempre hay algo nuevo que me sorprende: que si el estacionamiento, las dos terminales o el nuevo letrero, lo cierto es que el BNA nunca duerme.

Pero empecemos con un poquito de historia. El código del aeropuerto es BNA, que significa Berry Field Nashville en honor al coronel Harry S. Berry, administrador del proyecto original del aeropuerto en la década de 1930.

Para estacionarnos las opciones van desde los \$16-\$36 diarios además de transporte cada 10

minutos a la terminal desde los estacionamientos más lejanos.

Pero la noticia más reciente es la apertura del nuevo lobby. ¡Si! Como lo oyes, si te equivocaste de terminal ya no tendrás que salir y volver a entrar. (Si, a mí también me pasó y no fue nada agradable volver a pasar por TSA.)

Hay muchas cosas que resaltar en el lobby siendo la escultura de cinco pisos del artista Jacob Hashimoto llamada

"The Unscalable Ramparts of Time", la que más llamó mi atención. Es una instalación creada con 8,000 papalotes de papel washi suspendidos por hilos de fibra de vidrio.

Un bonito guiño a Nashville es el Jardín colgante de 105 pies donde claramente puedes reconocer el Puente Conmemorativo de los Veteranos de Corea y el Puente Natchez Trace Parkway mediante el

uso de musgo, hortensias, helechos y otra flora nativa de Tennessee.

Este nuevo lobby es el reflejo del crecimiento que nuestra ciudad ha tenido y también es la puerta de entrada para residentes y turistas.

¿A dónde será tu siguiente aventura? Cuéntanos qué te pareció el nuevo lobby ¿Crees que es un reflejo de nuestra vibrante ciudad?



Créditos fotografía: BNA / Nashville International Airport.

KARLHA RAMÓN
Publisher
Phone: +1 (615) 337-2894
karlha@azul615.com



Miembros de:
NAHCC
Cámara de Comercio Hispana del Área de Nashville
www.nashvillehispanicchamber.com

azul615.com



azul615
Magazine

Síguenos en:



MODA Y TENDENCIAS PARA EL 2023



Por: Estela Hayes
Colorista y Consultora de Imagen

Créditos fotografía: Estela Hayes

Vivimos en un escenario donde la industria de la moda cambia constantemente. Los hábitos de los consumidores están evolucionando a pasos gigantescos. Los medios sociales y el internet hacen que nuestras necesidades como consumidores se vean forzadas a cambiar.

Esto no es malo, al contrario, reta a los proveedores de la industria de la Belleza a ser más creativos y a capacitarse más en las nuevas técnicas y tendencias.

¿Qué nos trae el 2023 en la moda del cabello?

Según el Pantone Color para la primavera y el verano del 2023 se resaltan los colores nudes, como el barro claro, el magenta y sus derivados cálidos. Por lo tanto los rubios dorados están de vuelta, los beige, miel y toda la gama de dorados naturales, tonos cálidos y cobrizos. También hay lugar para colores más icónicos y extremos como los rubios platinados que nunca pasarán de moda, el secreto es darlos en cabellos extremadamente saludables para lucir su brillo adiamantado.

Los Balayages y los colores Ombres se

quedaron con nosotros y el "Money Piece" (rayitos enmarcando el rostro) se popularizaron desde el otoño del 2022.

Este es el año para los cortes con muchas capas, enfocados en resaltar la textura natural del cabello. Los bobs, lobs y shaggy todavía están de moda, pero para esta primavera se están viendo más y más los flequillos o el french enmarcando la cara de manera muy juvenil y fresca.

Lo mejor de todo es el cuidado, la atención y el esmero que se le está dando al cabello. Cada día hay más productos, tratamientos y mascarillas que revitalizan y dan brillo al cabello dándole la apariencia natural y juvenil que todos queremos.

Para los hombres también hay muchos cambios, los cuales veremos en el siguiente artículo.



ÁREA ZEN

*"La paz viene de dentro,
no busques fuera"*
- Buda -



TENNESSEE
PERFORMING
ARTS
CENTER

Participa y GANA

Estamos entregando pases dobles para WHY WOULD I PRONOUNCE MY NAME? NO TE LA PUEDES PERDER

Envíanos un correo con tus datos a:

cotacto@azul615.com

first come first serve

HORÓSCOPO

Semanal

Aries



21 de marzo al 19 de abril

El universo no deja de darte señales para que por fin pongas en marcha los grandes propósitos que tienes en el increíble 'tablero de visión' que tanto trabajo te costó desarrollar. Te ha faltado iniciativa durante el Mercurio retro.

Tauro



20 de abril al 20 de mayo

Esta semana vas a querer maldecir al amor. Agarra tu manual de 'boss bit*ch' y empieza solucionar todos los inconvenientes que la vida te ponga por delante. ¡Y así será! Ahora bien, no te vayas a la cabeza, porque te puedes llevar una desagradable sorpresa.

Géminis



21 de mayo - 21 de junio

Luego de que Marte regresara a su estado directo la semana pasada, debes saber que continúa en tu constelación, dándote un empujón en el ámbito del sexo. Ya que has sufrido una sequía,

Cáncer



21 de junio al 22 de julio

Querido Cáncer, deja de ponerte metas imposibles de cumplir, no porque tú no puedas hacerlo, sino porque nadie puede. Mejor márcate tareas coherentes y realistas: así dejarás de frustrarte innecesariamente.

Leo



23 de julio al 22 de agosto

Estás muy ilusionado con ese viaje que te has propuesto para 2023, pero ¿te lo puedes permitir económicamente? Tal vez te vendría bien un trabajo extra para ahorrar dinero y así poder seguir haciendo otros planes sin fijarte tanto en lo que gastas.

Virgo



23 de agosto al 22 de septiembre

La luna nueva en Acuario es el empujón que necesitas para finalmente decidir si dar un paso adelante con esa historia de amor que arrastras desde hace mucho tiempo, o decir adiós para siempre. El tiempo ha llegado.

Libra



23 de septiembre al 22 de octubre

Muchas veces te da pena pedirle a tu pareja sexual ciertas cosas que quieres probar. Pues dale gracias a la Luna nueva en Acuario porque todas las vergüenzas te serán quitadas y disfrutarás como nunca de esas fantasías que querías cumplir.

Escorpión



23 de octubre al 21 de noviembre

Es muy probable que, tras un encuentro con personas que abandonan tu círculo de amistades, haya discrepancias en alguno de los ideales que defiendes. Te sorprenderá ver a tanta gente pensar de manera tan diferente a la tuya, pero es genial aprender de los demás.

Sagitario



22 de noviembre al 20 de diciembre

¡El año nuevo chino comienza! El animal protagonista será el Conejo de Agua y, entre las vibraciones que regirán, está la vigilancia. Esto es lo que debes hacer esta semana en el trabajo, porque alguien no está siendo honesto contigo.

Capricornio



21 de diciembre al 20 de enero

Por mucho que te guste una persona, es importante cómo te hace sentir cuando no estás cerca de ella. A veces, idealizamos las relaciones, cuando en la vida real no lo son. Es algo que aprenderás esta semana.

Acuario



21 de enero al 19 de febrero

Has estado tan pendiente de quedar bien con tu nueva pareja, que parece que te has olvidado de que tienes más gente que te quiere. Por suerte te conocen y no lo tomarán en tu contra, pero ten un detalle con ellos y estarás mucho mejor.

Piscis



20 de febrero al 20 de marzo

Ahora debes poner los pies en la tierra y darle caña a esos asuntos pendientes que tanta pereza te dan. El final de Mercurio retrógrado te ayudará a dejar de distraerte con las moscas y enfocarte en lo que realmente importa.



Por: María Fernanda Ibarzábal

El 9 y 10 de enero se llevó a cabo la Cumbre de Líderes de América del Norte, también conocida como la Cumbre de los Tres Amigos.

La reunión contó con la participación de Joe Biden, Presidente de Estados Unidos, Justin Trudeau, Primer Ministro de Canadá y Andrés Manuel López Obrador, Presidente de México, quienes se reunieron para hablar sobre: seguridad, economía, cambio climático y migración.

Como en ocasiones anteriores, las esposas de los líderes también acudieron a la Cumbre, cada una usando un outfit que demuestra su estilo, personalidad y reflejando de algún modo al tipo de gobierno de cada país.

Los primeros en llegar al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) en la Ciudad de México fueron Jill y Joe Biden. La Dra. Biden usó el color azul para todos los días de la Cumbre; según la psicología del color, el azul intenta transmitir autoridad y estructura, así como lealtad y confianza. La joyería que usó fue de oro y complementó con zapatos estilo stiletos.

Sophie Gregoire – Trudeau eligió un vestido boho pero elegante de Ba&sh, que también acompañó con accesorios de oro. Los colores



eran blanco con estampados en azul claro que combinaba con la corbata del Primer Ministro Trudeau. Usaron el color para mostrar así la sincronización que la pareja tiene.

En cuanto a Beatriz Gutiérrez Müller, en esta ocasión además de utilizar diseños mexicanos de diseñadoras como Silvia Suárez, Celsa Villarino y Luciana Cortés, por primera vez la académica lució marcas extranjeras como Bimba y Lola o Phase Eight. Pero lo que más sorprendió en esta ocasión, fue que usara un vestido de Carolina Herrera modelo Cache-coeur bordado de aproximadamente 23,000 MXN.



PROVIDENCE
Insurance Agency

Por: Mario Guzmán

Agente de seguros, preparador y registrador de impuestos.

TE OFRECEMOS:



Seguros para automóvil



General Liability



Seguros de renta



Preparación de impuestos



Seguros para el hogar



Notario Público



Workers Compensation



Registración de compañías

CONTÁCTANOS:



(615) 625-0165



(615)-505-0303

HORARIOS:

- Lunes a Viernes: 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Sábado: 9:00 a.m. a 1:30 p.m.

SUCURSALES:



214 N Lowry Street, Smyrna, TN 37167



4720 Nolensville Pike, Nashville, TN 37211.

¡Estamos completamente a su servicio!



INGLÉS BÁSICO

TIPS PARA MEJORAR TU INGLÉS

1. Ver televisión y películas en inglés

Inglaterra y USA no solo producen algunos de los mejores programas de televisión y películas del mundo, sino que también puedes aprender inglés mientras los ves. No importa qué nivel de inglés tienes vale la pena poner los subtítulos en

inglés para que puedas leer y escuchar la pronunciación al mismo tiempo.

También puedes escuchar estaciones de radio en inglés y encontrar podcast. Otra idea sería poner subtítulos en inglés en películas o programas de televisión de tu propio país para que puedas leer junto con ellos en inglés y hacer las traducciones sobre la marcha.



TENEMOS

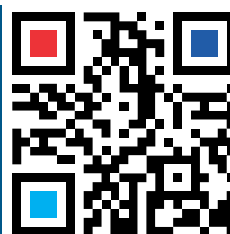
Información de la A a la Z

"Somos una revista de habla hispana, con un alcance inicial de 10,000 usuarios entre nuestra distribución física (en 7 condados de Tennessee), la edición digital, pagina web y nuestras redes sociales, llegando a un público ávido de un referente informativo en temas diversos de gran interés".
Su apoyo ayuda a la comunidad hispana para seguir prosperando.

CEO: Karlha Ramón / **Editor:** Omar García / **Graphic Design & Layout:** Jazz.
Community Manager: Bondi. / **Corrección de Estilo:** Araceli Susunaga
Fuente Informativa: Prensa Asociada. (AP).

AZUL615 es una publicación semanal. Las opiniones de los artículos y los contenidos de la publicidad pertenecen únicamente a los escritores y anunciantes, respectivamente. No somos responsables de algún contenido que pueda ser malinterpretado o no vaya de acuerdo con su opinión.

www.azul615.com



Síguenos en:
@azul615mag



NOTICIA PÚBLICA

SOLICITUD DE COMENTARIO PÚBLICO Y AVISO DE AUDIENCIA PÚBLICA

La Agencia de Vivienda y Desarrollo Metropolitano (MDHA, por sus siglas en inglés) está solicitando comentarios públicos sobre el borrador del Plan de Acción para el uso de fondos de Recuperación de Desastres de Subsidios en Bloque para el Desarrollo Comunitario (CDBG-DR, por sus siglas en inglés) que equivalen a \$8,518,000.

El financiamiento es para apoyar los esfuerzos de recuperación a largo plazo y abordar los impactos de las tormentas que provocaron inundaciones que ocurrieron entre el 25 de marzo y el 3 de abril de 2021, en el código postal 37211. Este evento se designó como declaración de desastre 4601-DR-TN y el código postal 37211 fue declarada área más afectada y afligida (MID) por la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA). Estos fondos provienen del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de EE. UU. (HUD) y son administrados por MDHA en nombre del Gobierno Metropolitano de Nashville y el Condado de Davidson. El Plan de Acción detalla cómo se asignarán los fondos de CDBG-DR para abordar las necesidades insatisfechas de este desastre.

MDHA llevará a cabo una audiencia pública en persona sobre este plan propuesto de 6 a 7 p.m. CST del 31 de enero de 2023, en Casa Azafrán, 2195 Nolensville Pike, Nashville, TN 37211. Se recomienda enfáticamente usar mascarilla. También se puede asistir a la audiencia virtualmente a través del siguiente enlace de Zoom:

<https://bit.ly/CDBGDRJan31>

Período de comentario público:

El borrador del Plan de acción para el uso de los fondos de CDBG-DR se puso a disposición del público para examen y comentarios el 25 de enero de 2023.

Los miembros del público pueden descargar copias de las siguientes maneras:

- Descargando copias del sitio web de MDHA en

<http://www.nashville-mdha.org/community-development/cdbg-dr/>

- Solicitar copias comunicándose con el Departamento de Desarrollo Comunitario de MDHA al 615-252-8505 o Dispositivo telefónico para sordos (TDD) al 615-252-8599;
- Recoger copias en el vestíbulo del Departamento de Desarrollo Comunitario de MDHA en 712 S. Sixth St., Nashville, TN 37206.

Desarrollo Comunitario de MDHA en 712 S. Sixth St., Nashville, TN 37206, entre las 7:30 a. m. y las 4 p. m. De lunes a viernes.

- MDHA recibirá comentarios por escrito hasta las 4 p.m. CST, sábado 25 de febrero de 2023.
- Los comentarios pueden enviarse electrónicamente aconsolidadplan@nashville-mdha.org;
- Enviado por fax al 615-252-8533 (Atención: Plan de acción de CDBG-DR);
- Enviado por correo al Departamento de Desarrollo Comunitario de MDHA, Atención: Plan Consolidado, P.O. Box 846, Nashville, TN 37202. Los comentarios enviados por correo deben tener matasellos a más tardar el 25 de febrero de 2023;
- Entregado en mano al Departamento de Desarrollo Comunitario de MDHA (y siga las instrucciones en la puerta para aceptar la entrega), Atención: Plan Consolidado, 712 S. Sixth St., Nashville, TN 37206.

Propósito y recursos anticipados: este plan de acción propuesto asigna fondos a las actividades elegibles de CDBG-DR que se describen en la siguiente tabla:

de datos, estudios, análisis y preparación de planes y la identificación de acciones que implementarán dichos planes como se describe en 24 CFR. Parte 570.205.

- Vivienda \$6,555,200 – Financiamiento disponible a través de un proceso de Solicitud de Solicitud (RFA) para otorgar subvenciones y/o préstamos a entidades para pagar los costos asociados con el desarrollo de viviendas de alquiler asequibles.
- Mitigación \$1,111,000: componentes de mitigación de riesgos que se incorporarán en el desarrollo multifamiliar de viviendas asequibles identificado a través del proceso RFA. Los ejemplos de características de mitigación pueden incluir, entre otros, la inclusión de salas de seguridad comunitarias, diseño resistente al viento, etc. Las características de mitigación se finalizarán durante el diseño en función de factores como la ubicación del sitio, la disposición/diseño de las instalaciones y el costo, entre otros factores.

Este Plan de acción de CDBG-DR está disponible para comentarios públicos de acuerdo con el plan de participación ciudadana adjunto como Apéndice 7 del Plan de acción propuesto que prevé un período de

que necesite ayuda para acceder a esta información o que tenga otras necesidades que requieran adaptaciones especiales puede comunicarse al **615-252-8562 o TDD al 615-252-8599.**

Para asistencia en español llame al 615-252-8505.

如果需要本通知的中文翻译, 请打电话 615-252-8505

Để nhận một bản dịch Tiếng Việt của thông báo này, vui lòng gọi: 615-252-8505

615-252-8505.
نايلا انڤاير عايمجرتي لعل وصل لاصلا ي جري

Haddii y ad rabto qoraalkan oo af-Soomaali lagu tarjumay haddii y ad doonayso fadlan naga soo wac: 615-252-8505

Declaración de no discriminación: MDHA no discrimina por motivos de edad, raza, sexo, orientación sexual, identidad de género, información genética, color, origen nacional, religión, discapacidad o cualquier otra condición legalmente protegida en la admisión, acceso, o las operaciones de sus programas, servicios o actividades.

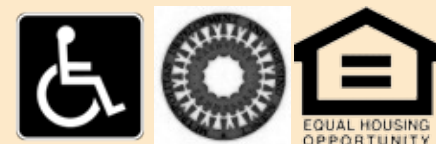
Tabla de asignación

Categoría	Necesidad insatisfecha restante	% de necesidad insatisfecha	Importe de asignación del programa	% de asignación del programa
Administración			\$425,900	5%
Planificación			\$425,900	5%
Alojamiento			\$6,555,200	77%
Infraestructura				
Revitalización Económica				
Servicios públicos				
Mitigación			\$1,111,000	13%
Total			\$8,518,000	100%

- Administración \$425,900 - Gestión de la subvención hasta la finalización del proyecto y el cierre del acuerdo de subvención: seis (6) años o más.
- Planificación \$425,900 - Actividades de planificación que consisten en todos los costos de recopilación

comentarios públicos de 30 días en situaciones que no sean de emergencia.

Solicitud de adaptaciones: MDHA hace todo lo posible para proporcionar adaptaciones razonables para ayudar a las personas con discapacidades. Cualquier persona



LATIN FIESTA!
MUSIC OF RAVEL, MÁRQUEZ & YI
WITH THE NASHVILLE SYMPHONY

Feb. 3 & 4



Nashville
Symphony

Giancarlo Guerrero, music director

TICKETS FROM \$29



AGAINST ALL ODDS

MESSI VS. CR7: THE LAST DANCE?

Por: Mario Berriozabal

El jueves 19 de enero, nos trajo emociones que no sentíamos desde 2020 cuando los dos astros del fútbol mundial se enfrentaron por última vez en un partido de Champions League, del cual saldría victorioso el comandante Cristiano Ronaldo al eliminar en el partido de vuelta al Barça con 2 penales al mando de la Juventus.

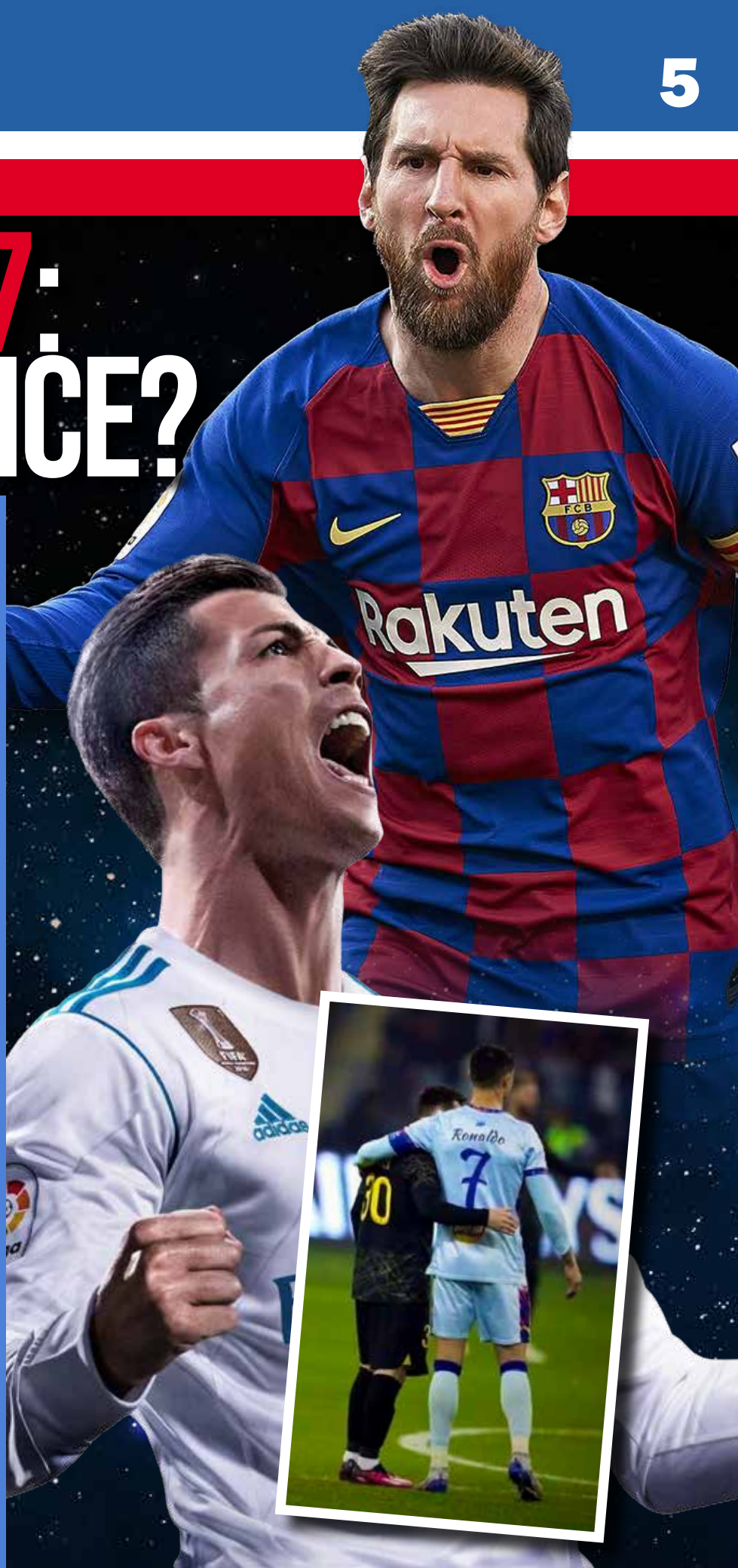
Después de 3 años, pudimos presenciar el enfrentamiento número 36 de dos de los jugadores más talentosos e influyentes del siglo XXI, en un escenario fuera de lo acostumbrado. Lionel Messi, recién coronado campeón de la copa del mundo con la selección albiceleste el pasado 18 de diciembre, juega en el PSG de Francia, uno de los equipos con más estrellas individuales, aun compite en Champions League y busca

salir de la irrelevancia en la que se encuentra desde 2015 en la competencia de clubes más importante del mundo. Cristiano Ronaldo, el máximo goleador de todos los tiempos, es ahora el jugador mejor pagado del planeta en la liga Saudí que aspira a obtener los reflectores del mundo gracias al bicho y este partido de estrellas del Al Nassr y Al Hilal.

El espectáculo contó con 9 goles y el festín contó con un gol de Lionel Messi y doblete de CR7.

Ambos jugadores dieron un espectáculo como acostumbra durante 60 minutos hasta que salieron de cambio. El encuentro que parece pudiera ser el último enfrentamiento entre ambas leyendas no decepcionó, con victoria de 5-4 del PSG, goles de los protagonistas de la rivalidad más grande del balompié, polémica arbitral, expulsiones y también gol del nuevo icono del fútbol mundial, Kylian Mbappé.

Nos dejó llenos de nostalgia y nos pone a pensar si todos estos debates de quién es mejor, y el desprecio de los fanáticos hacia un jugador al final valieron la pena. Hoy vemos el ocaso de la carrera de ambos jugadores y solo nos queda reflexionar si pudimos disfrutar de lo bonito que hicieron el juego que tanto nos gusta.



MASTER OF TICKETS

Por: Mario Berriozabal

EL DESARTICULISTA

Hay marcas que nos han acompañado desde el día de nuestro nacimiento, para algunos incluso desde antes de su concepción hasta el momento de su muerte.

Disney, Coca Cola y Marlboro son un ejemplo de esto. Pero para mí, esa marca es Ticketmaster. Desde que tengo memoria he asistido a conciertos y partidos que han marcado mi vida y la boletería siempre ha emitido los boletos de mis eventos favoritos.

Pero desde el nombre Ticketmaster, me hace recordar algo más macabro. Un Máster of Puppets, que en lugar de ser la droga que te controla como en la canción de Metallica escrita por James Heatfield en 1986, Ticketmaster es quien controla a todos los artistas y eventos deportivos. Desde Pearl Jam quienes intentaron operar fuera de control de la boletería, terminaron perdiendo un juicio en su contra y tuvieron que ceder a trabajar con ellos a pesar de las excesivas cuotas.

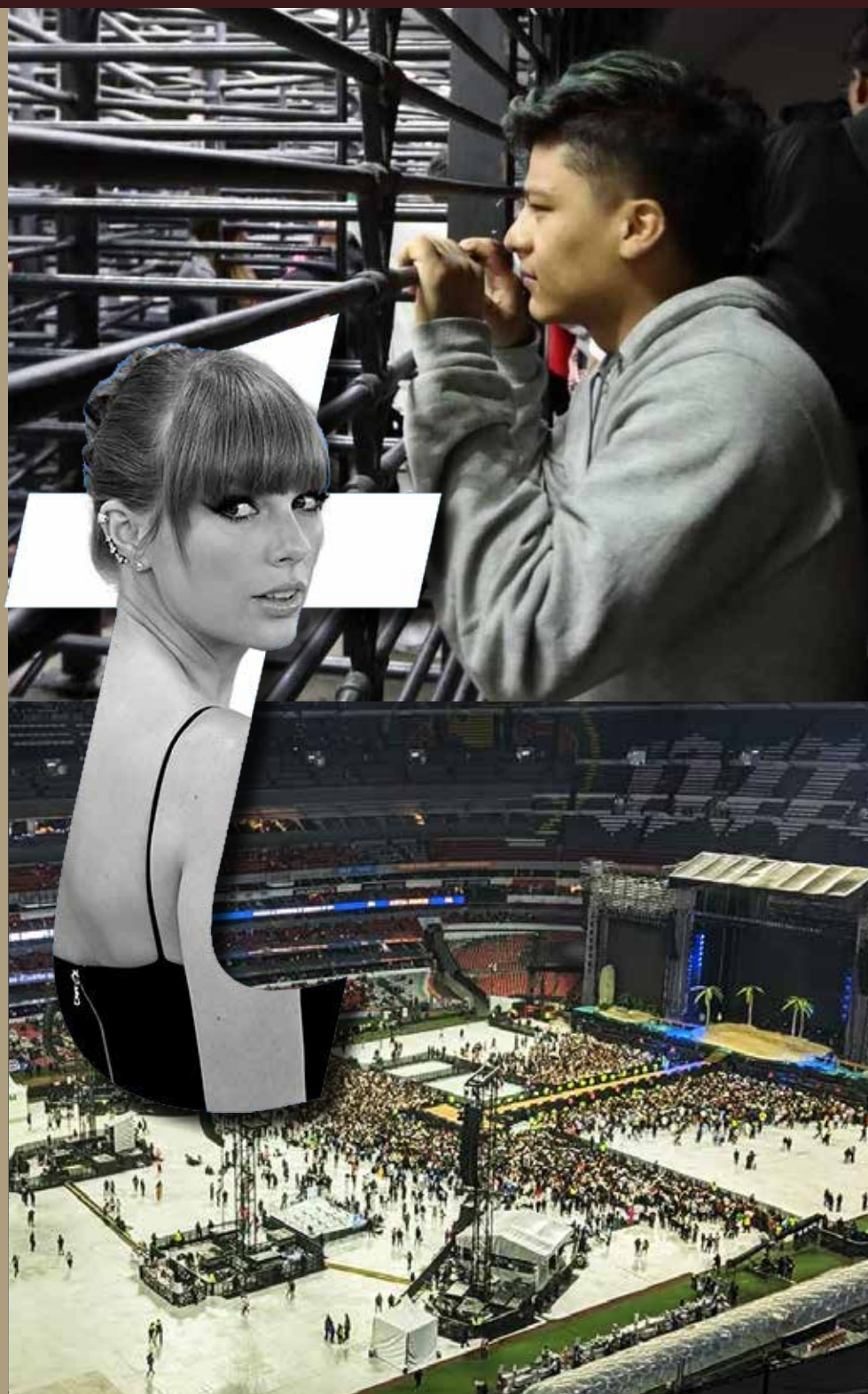
Y la historia no se queda en los años 90, el pasado 9 de diciembre de 2022 en el primero de dos conciertos de cierre de gira de Bad Bunny, el artista con mayor popularidad de los últimos 3 años hubo un supuesto colapso en el sistema



por la venta de dobles entradas por la misma boletería lo que hizo ver un Estadio Azteca vacío. Hubo quienes pagaron boletos de \$250 dólares, lo que equivale a 63 días de salario mínimo mexicano.

En Estados Unidos, derivado del reciente fiasco en la venta de boletos de "The Eras tour" de Taylor Swift, que, desde la preventa, se agotaron 2 millones de boletos, se abrió una nueva investigación antimonopolio contra Ticketmaster por parte del Departamento de Justicia.

Un monopolio jamás beneficia al consumidor, y ahora vemos cómo el gigante que siempre ha estado con nosotros, empieza a mostrar sus lados oscuros en el mercado del entretenimiento hasta con los dos artistas más grandes del mundo en este momento. Lamentablemente, sin la intervención del Estado, el consumidor poco puede hacer en contra de esto. Privarse de la felicidad y energía que te brinda ver a tu equipo ganar o cantar junto con 60 mil almas tu canción favorita no es opción y menos en los tiempos en los que vivimos.





Por: Omar García

Considerar los podcasts como la evolución natural de los programas no lo considero desatinado.

En una era donde las producciones de cine y tv abundan, un podcast como el conducido por Gaby Meza nos guía en nuestra hora más oscura.

Hace años que dejé de escuchar la radio en el trayecto de mi casa a mi centro de trabajo. Solía escuchar una misma playlist una y otra vez, sin embargo, este año decidí cambiar un poco y empezar a descubrir historias a través de podcasts.

YouTube me recomendó el de “Hablando de Cine con”, cuyo host es Gaby Meza, pionera creadora de contenido de cine, quien inició en el 2011 su canal “Fuera de Foco”, el cual hoy cuenta con 1.17 M de suscriptores; en

este podcast Gaby tiene charlas amenas con creadores de contenido, directores, emprendedores, y más acerca de cine, series y temas varios.

Ella como anfitriona dirige muy bien la conversación haciendo además de ameno, interesante el momento en el que estés escuchando su producción; ahora mis trayectos al trabajo son fascinantes puesto que, al escuchar las diversas anécdotas, en mi mente fluyen mil y una ideas para mejorar mi día a día sin que esa sea la finalidad de su obra, además de llevarme varias recomendaciones para mi lista de series y películas por ver.

Entre sus episodios puedo recomendar su entrevista con el animador, pintor, escritor y director de arte Jorge Gutiérrez, mexicano creador de “El tigre: Las aventuras de Manny Rivera”, y la película “El Libro de la Vida”.



COCINA

POLLO CÁSTATE CONMIGO

Ingredientes

- 2 cucharadas de aceite de oliva extra virgen
- 4 pechugas de pollo deshuesadas y sin piel
- (alrededor de 2 libras)
- 1½ cucharaditas de sal kosher
- 3 dientes de ajo, picados
- 1 taza de crema espesa
- ½ taza de caldo de pollo
- 1 cucharadita sabor a pollo “Mejor que el caldo” (o 1 caldo de pollo cubo)
- ½ taza de queso parmesano rallado
- 1 frasco (7 onzas) de tomates secados al sol, escurrido y picado toscamente
- 1 cucharadita de condimento italiano
- ½ cucharadita de negro recién partido pimienta
- ½ cucharadita de hojuelas de pimiento rojo (Opcional)
- ¼ taza de hojas de albahaca en rodajas finas

Instrucciones

1. Seque el pollo con palmaditas y sazónelas con 1 cucharadita de sal.
2. Caliente el aceite en una sartén grande a fuego medio-alto. Una vez el aceite esté brillante, agregue el pollo y cocine unos 5 minutos por lado, o hasta que estén doradas. Transfiera el pollo a un plato.



3. En la misma sartén cocine el ajo hasta que esté fragante, unos 30 segundos. Agregue la crema espesa, el caldo de pollo, un ¼ de taza del queso parmesano, los tomates, el condimento italiano, la pimienta, ¼ de cucharadita de las hojuelas de pimiento rojo y la sal restante hasta que estén completamente combinados.

4. Regrese el pollo a la sartén. Cocina la salsa a fuego lento, luego reduzca el fuego a medio-bajo hasta que la temperatura interna del pollo alcance los 165°F en un termómetro de lectura instantánea, unos 5 minutos más.

5. Cubra el pollo con albahaca, el queso parmesano y las hojuelas de pimiento rojo restantes. Sirva sobre pasta o puré de papas, si lo desea.

Reading is...

FREE

Failing to advertise can be costly

Having a tough time advertising to the Hispanic community?

¿Tiene dificultades para anunciarse hacia la comunidad hispana?

We do that for you easily and for the best price

Nosotros lo hacemos por usted, fácil y al mejor precio

AZUL 615 Magazine

CONECTADOS AL NUEVO MUNDO

DON'T GET BLUE, GET AZUL!

CONTÁCTENOS AL: 615-337-2894



Síguenos en:
@azul615mag



#TUVOZESAZUL

Marry Me Chicken | The Modern Proper

Tus recetas favoritas envíalas a:

contacto@azul615.com y te mencionaremos en nuestra próxima edición

Sopa de letras

Llega a AZUL615, la mejor manera de poner a prueba tus habilidades mentales, desarrolla cada uno de los tableros y pon tu marca personal. Cada semana juegos nuevos tendrás.

F	G	A	F	X	O	B	I	C	I	E	S
A	B	V	L	U	U	B	G	E	T	F	Q
L	A	S	G	L	T	K	O	N	E	A	T
A	K	B	A	E	E	E	M	F	U	A	R
F	M	O	C	J	T	A	T	E	G	Z	G
E	U	B	Ñ	Y	M	A	P	I	A	Z	R
L	S	O	F	L	C	F	Z	J	P	I	I
R	A	T	K	O	R	Y	A	O	S	P	S
G	K	I	S	G	X	V	R	A	E	K	U
E	A	E	D	F	Q	D	E	D	S	W	S
F	O	N	D	U	E	X	P	A	K	C	H
R	A	M	E	N	F	V	A	O	P	L	I

- AREPA
- BOBOTIE
- ESPAGUETI
- FALÁFEL
- FEIJOADA
- FONDUE
- MUSAKA
- PAELLA
- PIZZA
- RAMEN
- SUSHI
- TACOS



Sudoku

Easy level

3		1		6		8		5
		2		4	1			
							6	
6		4						
				1				
7			2	8				
5						1		8
			8		9	7		
	7					5		2

Hard level

	4					7	9	
8					5	6		
			6					
3	1		9					
7	8	4			1	9		
5	2			4				
	7		4					2
			2			5	3	
							1	

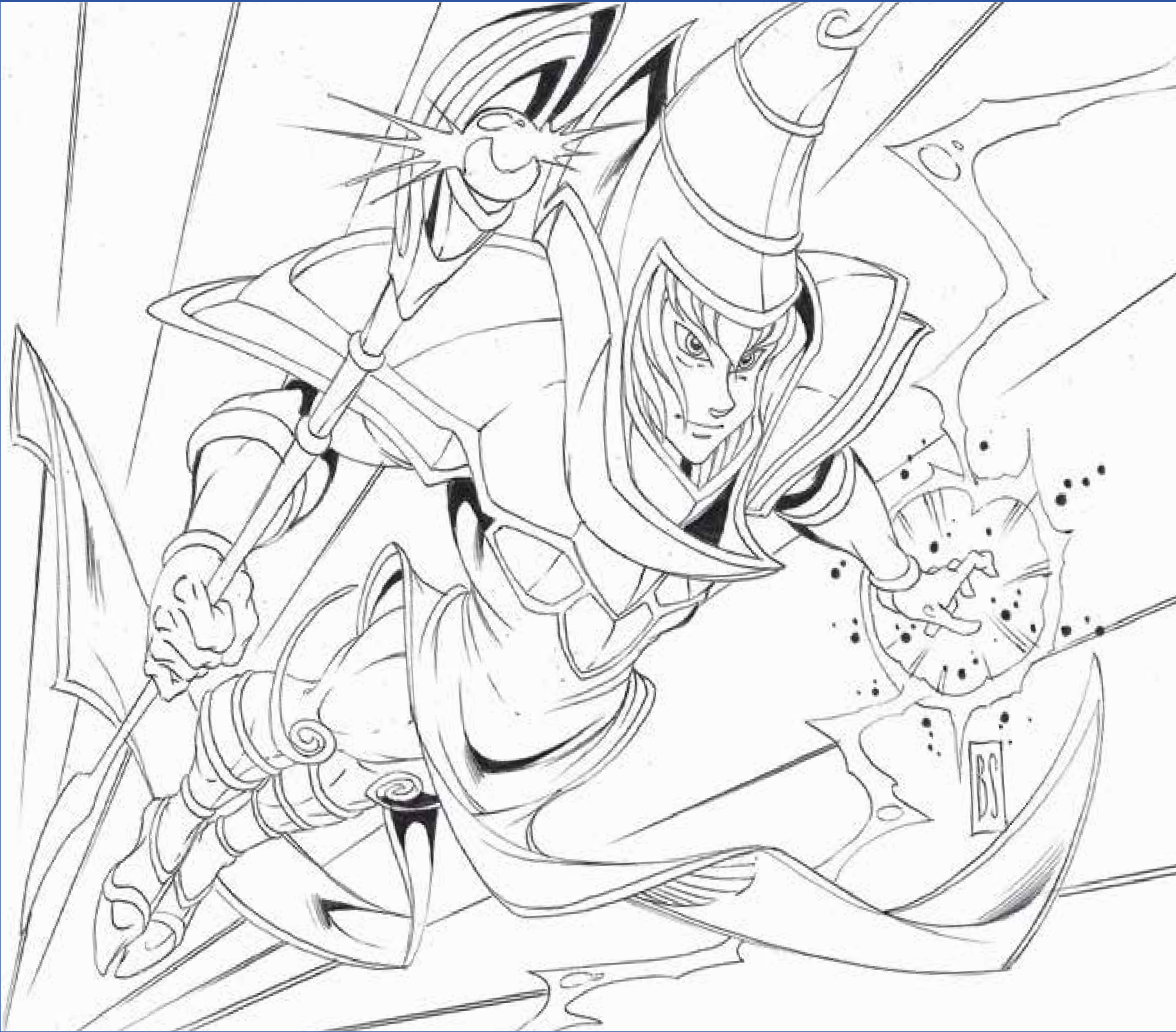
CHALKS

¡PARTICIPA!

Toma una foto de tu dibujo terminado, coloreado y envíalos a: contacto@azul615.com y cada edición publicaremos el mejor, inténtalo y muéstranos tu talento!



Benjamín Sánchez • benjaminsanchezmadriral_art



Adidas Originals X Yu-Gi-Oh! Adi2000

Por: Omar García

La última pieza de la colaboración entre Adidas y Yu-Gi-Oh! ya está en nuestras manos. Inspirado en el protagonista de la serie original, Yami Yugi, este par de Adi2000 buscará colarse en tu colección.

Si tuviera la oportunidad de contarle a mi yo de 8 años que su juego de cartas favorito, en dos décadas sería un fenómeno tal que millones de personas buscarían con euforia hacerse de un par de “zapas” de la mano de Adidas difícilmente me creería.

Recuerdo ver después de la escuela, por Nickelodeon, un anime durante el espacio de “Aventurástico” cuyo protagonista de peinado extravagante y sus monstruos de duelo captaron por completo mi atención. Al pasar los meses me compraron mi primer deck, ¡ya podía tener mis propios duelos!, y así fue, en la primaria, durante el recreo teníamos nuestros torneos de “Yugi” mientras que la mayoría de mis compañeros jugaban fútbol. Éramos pocos, pero locos.

Al pasar los años el anime ya no solo era apreciado por “gente rara”, las masas ya lo están disfrutando. Animes como My Hero Academia, Attack on Titan, Demon Slayer, y sí, también Yu-Gi-Oh! han abierto camino para que la mayoría tenga al anime en su daily basis; incluso



una marca como Adidas reconoce el legado de “El Rey de los duelos” haciendo toda una colección inspirada en su universo.

La pieza de Exodia, el Prohibido, faltante ha llegado, elaborado en piel negra, con detalles en violetas y simulando con las características 3 rayas de Adidas los mechones rubios del protagonista, así como accesorios para las agujetas inspirados en los “artículos del milenio”, y por si fuera poco, contiene una carta del monstruo insignia de Yugi, “Mago Oscuro” edición limitada con el logo de Adidas Originals en relieve.

Con un precio de \$120, este par ya se encuentra a la venta.

¡Es hora del duelo!



EN VENTA AHORA

WHY WOULD I MISPRONOUNCE MY OWN NAME?

Escrita e interpretada por Irma Herrera

Dirigida por Rebecca Fisher

Esta obra se presentará en inglés.

10-12 DE FEBRERO

ENTRADAS EN [TPAC.ORG](https://tpac.org) | 615-782-4040

Grupos de 10 o más llamar al 615-782-4060

“Creativo, inteligente y crítico, ‘¿Por qué pronunciaría mal mi propio nombre?’ de Irma Herrera aborda temas de identidad, coraje y prejuicio en formas que son relevantes hoy en día. En este espectáculo honesto y encantador de una sola mujer, Irma encarna una variedad de personajes atractivos a través del habla, el canto, las imágenes y el baile ocasional”.

—Sam Pasco, **KXSF 102.5 FM**

PERSPECTIVES
A TPAC THEATRE SERIES



TPAC.org es la fuente oficial en línea para comprar boletos para los eventos de TPAC.