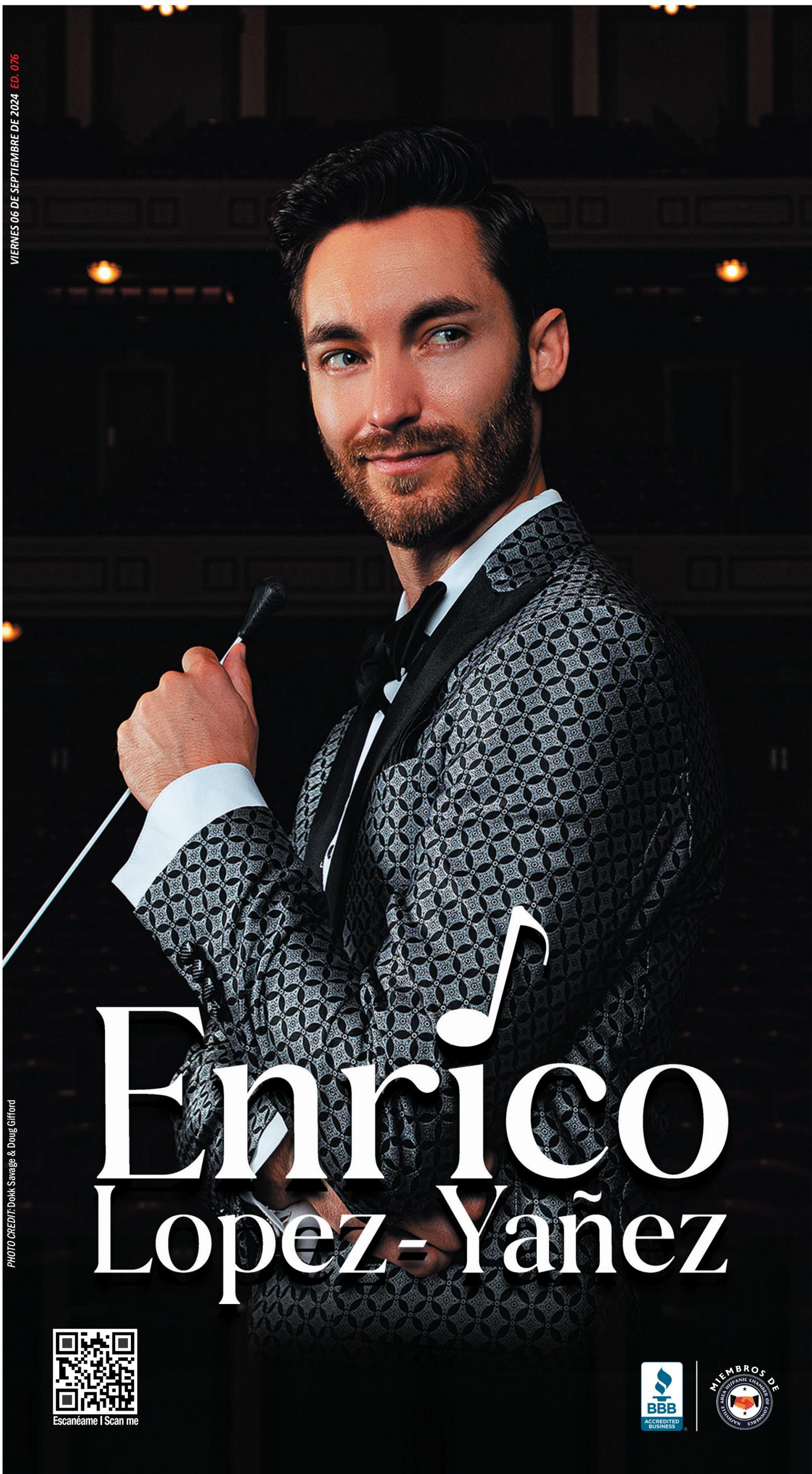


OZU615 Magazine

VIERNES 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024 ED. 076



Enrico Lopez-Yañez

PHOTO CREDIT: Dokk Savage & Doug Gifford



Escanéame | Scan me





Q: How soon is too soon for the pumpkin spice invasion?

As I write this, the month of August lingers, which means we still have a few solid weeks of summer left before autumn is upon us.

One need only open a door or window to feel that truth smack them right across the face. So why, then, are we already seeing pumpkin spice versions of food stuffs pop up in grocery stores all over the country? And is it, as we sometimes hear yelled from the occasional comedy venue's audience member, too soon? How soon is too soon?

Perhaps before we try to answer that, we should first look back on how this whole craze came to be a thing in the first place. Researching the topic, I genuinely expected it to go back quite a bit farther than it actually does. Indeed, while the combination of certain spices with pumpkin itself does go way back, what we as modern Westerners have come to know as the quintessential

flavoring that is "pumpkin spice" is newer than you might think. The very beginning, though? Well, as far as we can tell, the earliest milestone in its history was somewhere during the 1620s, when early American settlers used a spice blend similar to our modern one in their pumpkin pies. Fast-forward a few centuries to the 1930s, and we see the first instances pop up of pre-blended spice mixes made specifically for pumpkin pie. Come the '50s, those same types of spice blends began being marketed as "pumpkin pie spice," only to have the "pie" part dropped about a decade later, leaving us with the first appearance of a spice blend using the name "pumpkin spice" occurring in the 1960s. Still, pumpkin spice pretty much remained relegated to the world of pumpkin pie until a pivotal moment which occurred many years later... in 2003.

Yep, believe it or not, the first official application of pumpkin spice into something aside from pumpkin pie seems to have been by none other than ol' daddy Starbucks with their early 2000s introduction of the now widely

beloved Pumpkin Spice Latte (or PSL, for short). I know, I found this hard to believe, too, but all of my digging around online repeatedly led me back to this. Granted, 40 years is an awfully long time for no one at all to have sprinkled pumpkin spice into something other than a pumpkin pie, but Starbucks appears to have been the first to do so in any official capacity and actually market the thing. And while I might not be the biggest fan of Starbucks generally speaking, as a fan of most things pumpkin spice, I salute them for that.

So, back to our original question: How soon is too soon for pumpkin spice? The answer, of course, is subjective, but if it were up to me? I would draw the line at the first day of fall. It just fits with the season, feels a little weird to dip into when it's still 100 degrees out, and relegating it to later in the year helps to keep it even more special.

But what do you think? Write in and let us know. Apart from that, enjoy what's left of the summer, and I'll talk to you all next issue!

HOROSCOPO SEMANAL

ARIES

21 de marzo al 19 de abril

La temporada de pumpkin spice despierta tu lado más aventurero, Aries. Es el momento perfecto para planear una escapada romántica. Deja que el aroma a canela y calabaza te guíe hacia nuevas experiencias, donde el amor y la diversión serán los protagonistas. ¡Atrévete a vivir con pasión y alegría!

TAURO

23 de julio al 22 de agosto

Tauro, este es el tiempo de disfrutar de los placeres simples y reconfortantes. Una taza de latte de calabaza en buena compañía es todo lo que necesitas para sentirte en armonía. Este mes, tu energía romántica estará en su punto máximo.

GEMINIS

21 de mayo - 21 de junio

Géminis, la temporada de pumpkin spice trae consigo nuevas oportunidades para conectar y compartir. Tu carisma está en su apogeo, lo que te permitirá disfrutar de conversaciones divertidas y profundas. Aprovecha este tiempo para coquetear y descubrir nuevas formas de expresar tu amor.

CANCER

21 de junio al 22 de julio

Cáncer, nada te hace sentir más en casa que la calidez de la temporada de otoño. Este es el momento ideal para reconectar con tus seres queridos y fortalecer los lazos afectivos. Planea una noche acogedora con velas aromáticas, una película romántica, y, por supuesto, ¡mucho pumpkin spice!

LEO

23 de julio al 22 de agosto

Leo, tu brillo natural se intensifica en esta época del año. El aroma a especias otoñales y calabaza despierta tu lado más romántico y juguetón. Este es el momento para sorprender a tu pareja o conquistar a esa persona especial con tu encanto inigualable.

VIRGO

23 de agosto al 22 de septiembre

Virgo, la temporada de pumpkin spice te invita a relajarte y disfrutar del momento presente. Tómate un descanso de tus responsabilidades y regálale un día de autocuidado. Un paseo por un parque adornado de hojas caídas o una tarde en una cafetería acogedora será todo lo que necesitas.

LIBRA

23 de septiembre al 22 de octubre

Libra, este es tu momento para brillar. La armonía de la temporada de pumpkin spice realza tu elegancia natural. Tu vida romántica florecerá, ya sea a través de un gesto dulce o una cita especial. Disfruta de la belleza de los colores otoñales y deja que el amor fluya libremente.

ESCORPIO

23 de octubre al 21 de noviembre

Escorpio, la intensidad del otoño resuena con tu naturaleza apasionada. Esta temporada de pumpkin spice será la excusa perfecta para explorar tus emociones más profundas y fortalecer la conexión con tu pareja. No temas abrir tu corazón; el amor verdadero te espera al otro lado de la vulnerabilidad.

SAGITARIO

22 de noviembre al 20 de diciembre

Sagitario, el aire fresco del otoño despierta tu espíritu aventurero. Esta es la época ideal para planear actividades al aire libre con tu pareja o amigos. Un picnic rodeado de hojas doradas o una excursión por el campo será la combinación perfecta de romance y diversión.

CAPRICORNIO

21 de diciembre al 20 de enero

Capricornio, la temporada de pumpkin spice te invita a encontrar un equilibrio entre el trabajo y el placer. Este mes, te darás cuenta de que el amor y la felicidad están en los pequeños momentos. Disfruta de una noche tranquila con tu ser querido, compartiendo una taza de chocolate caliente.

ACUARIO

21 de enero al 19 de febrero

Acuario, el otoño trae consigo una ola de creatividad e innovación para ti. Aprovecha esta temporada de pumpkin spice para sorprender a tu pareja o amigos con ideas originales y actividades divertidas. Desde una tarde de manualidades hasta una noche de juegos, tu espíritu libre contagiará a todos.

PISCIS

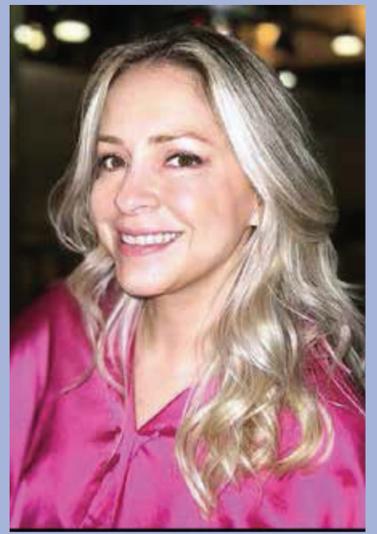
20 de febrero al 20 de marzo

Piscis, la magia del otoño despierta tu lado más soñador y romántico. Esta temporada de pumpkin spice será el escenario perfecto para vivir momentos inolvidables. Planea una noche bajo las estrellas o un paseo por un bosque cubierto de hojas.



Decoloración del cabello

PARTE 1



La decoloración es un proceso químico que permite extraer o eliminar la pigmentación del cabello, ya sea natural o artificial.

Este proceso se realiza utilizando un polvo o pasta decolorante que se mezcla con peróxido u otro activador, el cual abre la capa externa de la fibra capilar o cutícula, permitiendo que penetre para eliminar la melanina.

El color del cabello se identifica genéricamente con números, siendo el negro el número 1 y el rubio extra claro el número 10. Entre

estos números se encuentran los castaños oscuros, castaños claros, rubios oscuros, rubios medios, etc.

En la decoloración del cabello se presentan varias etapas, que van desde el castaño medio hasta el rubio más claro. Entre más oscuro sea el cabello de base y más claro sea el tono deseado, más potente deberá ser la decoloración, lo que implica dejar el agente decolorante durante más tiempo. Es preferible realizar una segunda o incluso tercera decoloración, ya que los primeros 10 a 15 minutos del decolorante son los más activos; después de 50 minutos, su efecto se ha perdido completamente.

Como es lógico, cuanto más intensa sea la decoloración del cabello, mayor será el riesgo. Es un procedimiento agresivo que altera la estructura de la cutícula, debilitándola e incluso dañándola irreparablemente, especialmente si este proceso no es realizado por profesionales o si se emplean materiales de baja calidad. Esto reduce la efectividad de la capa protectora del cabello y provoca la pérdida de parte de su hidratación.

En el caso de las decoloraciones más agresivas, sucesivas o que implican un mayor uso de productos químicos, el cabello puede researse de forma exce-

siva. Si los productos se dejan más tiempo del debido, incluso se corre el riesgo de que el cabello se queme y sufra daños importantes.

Algunas personas pueden notar, tras la decoloración, que su cabello está mucho más débil y quebradizo. También existe el riesgo de sufrir reacciones alérgicas a alguno de los productos utilizados o irritación debido al contacto de estos productos tan agresivos con el cuero cabelludo. Es recomendable, la primera vez, realizar una prueba en la piel y en un mechón de cabello antes de proceder con el tratamiento.

Reading is... FREE

Having a tough time advertising to the Hispanic community? We do that for you easily and for the best price

¿Tiene dificultades para anunciarse hacia la comunidad hispana? Nosotros lo hacemos por usted, fácil y al mejor precio

Don't get blue, get azul!

Information from A to Z

CONTÁCTENOS AL: 615-337-2894

Síguenos en: @azul615mag

#TUVOZESAZUL

azul615 Magazine

CONECTADOS AL NUEVO MUNDO

azul615 Magazine

Información de la A a la Z

Somos una revista de habla hispana, con un alcance inicial de 10,000 usuarios entre nuestra distribución física (en 7 condados de Tennessee), la edición digital, página web y nuestras redes sociales, llegando a un público ávido de un referente informativo en temas diversos de gran interés. Su apoyo ayuda a la comunidad hispana para seguir prosperando.

PUBLISHER:
Karlha Ramón

EDITOR:
Omar García

GRAPHIC DESIGN:
Jazz

CORRECCIÓN DE ESTILO:
Araceli Susunaga

FUENTE INFORMATIVA:
Prensa Asociada. (AP).

AZUL615 es una publicación quincenal. Las opiniones de los artículos y los contenidos de la publicidad pertenecen únicamente a los escritores y anunciantes, respectivamente. No somos responsables de algún contenido que pueda ser malinterpretado o no vaya de acuerdo con su opinión.

azul615.com



Síguenos en: @azul615mag





Enrico Lopez-Yañez



PHOTO CREDIT: Dokk Savage & Doug Gifford

Preparándome para el Mes de la Herencia Hispana, quise publicar esta entrevista con quien considero un hispano destacado en nuestra ciudad no solo por su carisma y trayectoria sino también por haber recibido el premio Mexicanos Distinguidos en el 2023 por el gobierno de México: Enrico Lopez-Yañez, director principal de pops de la Sinfónica de Nashville.

Los que hemos tenido la oportunidad de asistir a un concierto dirigido por él sabemos que nació para estar sobre un escenario. Su impacto en la representación de la música mexicana y latinoamericana en nuestra ciudad ha sido evidente gracias a conciertos como Latin Fire, Los Tres Mexican Tenors y la película Coco.

El 8 de julio se anunció que la temporada 2024-2025 sería la última temporada de Enrico Lopez-Yañez como director principal de la Sinfónica de Nashville. Esta es la entrevista que nos concedió:

Primera pregunta obligada: ¿por qué?

Bueno, como tal vez sabes, este año pasado he aumentado el número de orquestas con las que voy a estar trabajando. Empecé en septiembre del año pasado con la Pacific Symphony y también con la Sinfónica de Dallas. Y luego, hace pocos meses, anunciaron mi posición en Detroit, que también empieza en septiembre. Así que, bueno, son nuevas orquestas que requieren un poco más de mi tiempo. Para empezar a establecer mis ideas, tuve que decir que este va a ser mi último año con la Sinfónica de Nashville. Aún me queda esta temporada que viene, y ya completando eso, serían 8 años que he estado con la Sinfónica de Nashville.

Entonces, ¿te quedas como director principal de pops en la Pacific Symphony (en California), con la Dallas Symphony Orchestra y con la de Detroit Symphony Orchestra?

Sí, con esas tres. Como mencionaron en el anuncio, aún regresaré cada año como director invitado y dirigiré mínimo uno o dos conciertos al año, me imagino. Ya tengo fechas para 2026 y 2027, así que me seguirán viendo en el escenario.

¿Cómo ha cambiado tu vida personal y profesionalmente haber estado estos 8 años aquí en Nashville?

Bueno, totalmente. Cuando inicié aquí con la Sinfónica de Nashville, empecé como asistente de director y estuve en esa posición dos años antes de que me promovieran a director principal, serían 6 años al terminar esta temporada que viene. Pero eso me dio una gran oportunidad, en parte por la orquesta, por la fe que pusieron en mí y darme la oportunidad de poder tomar decisiones artísticas sobre programación y qué tipo de artistas invitados traeríamos. También me ayudó mucho la confianza que me tuvieron en la ciudad, al darme oportunidades, como tú sabes, de intentar conciertos en Plaza Mariachi o traer artistas latinos y de todos los géneros con los que no habíamos colaborado anteriormente. Para un director joven, no siempre es fácil encontrar orquestas que ofrezcan estas oportunidades, y eso fue algo muy importante que me ayudó a destacar como director.

¿Cuáles son algunas de las lecciones que esta oportunidad, esta posición, te ha dado?

Bueno, inicialmente, cuando me ofrecieron el trabajo de Pops, honestamente, no pensé que lo iba a aceptar. No sabía bien si eso iba a limitar las oportunidades de mi carrera, porque yo estaba, como muchos directores, en un plan de ser director de música clásica. Me gustaba mucho la ópera, pero me di cuenta, al reflexionar, que realmente desde niño me han gustado todos los estilos de música: rock, pop, jazz, música de mariachi, de todo. Esta posición me dio la oportunidad de combinar todas las cosas que siempre me han encantado de la música: ser



un showman, entretener a la gente, atraer a un público diverso y, realmente, cambiar (o eso esperaba) la percepción que tenía la ciudad de que una orquesta no es solo música clásica. No es solamente un lugar muy serio y cerrado que parece un museo. Aquí, la orquesta es un ensamble de los más flexibles que puede tocar en todos los estilos y ofrecer algo para cualquier persona en la comunidad. Es solo la creatividad de la gente que escoge los programas y la música la que puede ayudar a que esa visión se haga realidad. Espero que durante mi tiempo hayamos progresado un poco en ese tipo de trabajo.

¿Cuál ha sido una historia personal, algo que te lleve o que destaque de esta oportunidad en este cargo?

Bueno, han sido tantas. Como he estado aquí varios años, uno de mis conciertos favoritos es el 4 de julio, que hacemos cada año, porque es una de las oportunidades en las que realmente estamos tocando para cientos de miles de personas. Cuando vine por primera vez para hacer mi audición aquí con la Sinfónica, me invitaron como director invitado a dirigir dos de los conciertos que hacemos en la comunidad, en los parques, y uno de ellos fue el 4 de julio. Así que ese fue de los primeros conciertos que hice con la orquesta. Nunca había dirigido un concierto con fuegos artificiales, y este año lo

hicimos con drones, así que cada año atrae a un público diverso y, realmente, recuerdo muy bonito tener ese concierto como el último del año. Me recuerda todo el viaje que hemos tomado juntos con el público y con la orquesta.

Otra experiencia que destaco es la de los conciertos que hemos hecho en Plaza Mariachi y la película Coco. Hemos encontrado formas de traer un poco de mi cultura y presentarla con la orquesta a un nivel elevado, para que la gente realmente aprecie el valor de nuestra música y nuestra cultura. Recuerdo cuando hicimos la película Coco, que requiere un ensamble de guitarras, guitarrón y vihuela. La orquesta jamás había trabajado con músicos que tocaran esos instrumentos, así que tuvimos que buscar en la comunidad, con ayuda de conexiones y amigos, a personas que tocaran vihuela y guitarrón. Encontramos tres músicos, uno de ellos un guitarrista muy talentoso, que jamás había tocado con la orquesta y ni siquiera hablaba inglés. Fue una experiencia tan bonita poder estar en el teatro con músicos tan talentosos. Nunca les habían dado la oportunidad, pero cuando se les ofreció, los músicos de la orquesta quedaron fascinados, y creo que también el público, al ver esa comunicación entre gente local y la orquesta, produciendo música tan bonita en un espectáculo tan grande. Aunque hubiera una diferencia de lenguaje entre los músicos de la orquesta

y los guitarristas, pudimos colaborar juntos con el idioma de la música.

¿Cuáles consideras que fueron tus mayores logros?

Bueno, muchos de ellos fueron conciertos que creamos aquí en Nashville, específicamente para la Sinfónica. Por ejemplo, el show de disco fue algo que yo escribí, desde los arreglos hasta la selección de los músicos y los temas que tocamos. Fue la premier aquí, al igual que el concierto de Los Tres Tenores Mexicanos, que fue tan especial. Trabajar con tres grandes tenores, uno de ellos siendo mi papá, y poder escoger con él los arreglos que iban a cantar. También trajimos a un arreglista mexicano muy talentoso, José Luis Esquivel, que hizo el popurrí de Juan Gabriel y el de Luis Miguel, y los arreglos mexicanos tradicionales.

Otros artistas que hemos traído incluyen a Trisha Yearwood, quien trabajó con nosotros por primera vez. Estaba de gira con su banda, pero no había hecho shows con orquesta. Entonces, aquí fue uno de los primeros que hizo con orquesta sinfónica. Una de las producciones que más me gustó fue The Music City Christmas, que hicimos con bailarines de Broadway, cantantes y coreografía. Fue algo muy único que ojalá haya dejado un impacto.

Uno de los eventos que sigue siendo una tradición es el programa de Spirits of Summer, que empecé en mi

primer año aquí. Es una competencia de cócteles que se hace cada año en junio, donde escojo varias obras de música y seleccionamos varios bartenders locales de Nashville. Ellos mismos diseñan cócteles que combinan con la música, y es un concurso con votación del público. Hemos hecho varias cosas que creo que son muy únicas y que, ojalá, sigan en el futuro y atraigan a uno o dos nuevos miembros del público.

¿Hay algún obstáculo que superaste durante tu estancia aquí en Nashville que crees que moldeó tu carrera?

Uno de los grandes obstáculos que todavía enfrentamos es que hay tanta competencia en el mercado de Nashville para la industria del entretenimiento, especialmente en el área donde estamos nosotros. Tenemos a Broadway, el Ryman, el Opry, el Bridgestone Arena, y cada noche hay conciertos que compiten con la sinfónica. Eso me ayudó mucho a enfocarme en lo que nos hace únicos: la orquesta. Cualquier teatro puede invitar a un grupo de rock o a un artista de country, pero lo que nosotros hacemos, que es muy único, es presentar a esos artistas de una manera que jamás has visto, con una orquesta sinfónica. Y eso es algo muy especial para los fans, porque si has visto a tu artista favorito cinco, seis, diez veces en vivo, ya no hay mucha diferencia, pero sí lo ves con una orquesta sinfónica, es cuando escuchas la música de una nueva forma, con una creatividad y visión únicas. Creo que eso me ayudó en mi carrera, al enfocarme en cómo presentar la orquesta de maneras nuevas, muy individuales, que hacen la experiencia especial para el público.

¿Cómo te gustaría que el público de Nashville te recuerde?

Ojalá no se olviden de mí, porque voy a seguir viniendo, así que espero que mantengamos esa relación. Pero a mí me encanta ser alguien muy positivo en el escenario, alguien que disfruta conectando al público con la música y tratando de sorprenderlo siempre. Eso puede ser tocando canciones que no esperaban, saliendo a bailar, tocando instrumentos como la trompeta, o haciendo coreografías como las que hicimos en Latin Fire. Es llegar al escenario y no saber necesariamente qué es lo que vas a ver,

pero sí saber que cuando vayas a un concierto, te lo vas a pasar bien y te vas a divertir. Eso, para mí, es lo más importante. Cuando salgo al escenario, quiero que la gente se divierta y que salgan diciendo: "¡WOW! Me lo pasé chévere con la orquesta, quiero regresar".

¿Qué es lo siguiente? ¿Cuáles son tus planes?

Bueno, sigo con la misión de crear productos nuevos para el mundo sinfónico. Por ejemplo, en la temporada que viene, la sinfónica va a presentar un programa nuevo que he diseñado, que se llama La Vida Loca. Lo he diseñado junto con el trompetista José Sibaja, quien participó en Latin Fire. Hemos escrito arreglos nuevos de pura música latina popular de los noventa: Ricky Martin, Gloria Estefan, Celia Cruz, Shakira, Carlos Santana. Va a estar muy divertido. Vienen dos cantantes increíbles: una chica, Jacky Mendez, que fue cantante con Ricky Martin, y otro chico, Ender Thomas, que fue cantante con Yanni durante muchos años y es un productor de reguetón y música latina. También participará un percusionista que ha ganado más de 60 Grammys, muy talentoso, y, por supuesto, José Sibaja tocando percusión. Va a estar muy divertido y, una vez más, será una forma de atraer al público latino y también a los estadounidenses, para que se den cuenta de cuánta música latina hemos tenido en Estados Unidos y la influencia que ha tenido la cultura latina en la música pop de este país. Este programa se presentará el próximo abril o mayo, no recuerdo bien la fecha. Tengo en mente seguir produciendo cosas así y tratar de colaborar con artistas que nunca han tocado con la orquesta, ayudándoles a destacar en programas nuevos y a darse cuenta de lo increíble que es hacer un concierto con 80 o 90 músicos en vivo en un teatro tan bonito como el Schermerhorn. Es una experiencia única. No es como salir con tu banda de gira, aunque estés en un estadio lleno de gente; es algo diferente. Tocar con 90 personas es distinto a tocar frente a miles de personas. Es otra experiencia totalmente.

planes y siguen pidiendo mi opinión y ayuda. Ojalá todo siga adelante. Tengo tantos bonitos recuerdos, pero espero que la orquesta siga adelante y que la gente siga apoyándola. Como ustedes saben, es tan especial tener una orquesta de esta calidad en esta ciudad, que ha ganado 14 Grammys, que hace tantos conciertos para la comunidad y en tantos diferentes estilos de música. Siempre tendrá un lugar muy especial en mi corazón, esta orquesta, los proyectos y todos los músicos con los que hemos trabajado durante tantos años juntos. Espero que todo siga adelante y que la gente siga viendo lo especial que es tener este tipo de arte en la ciudad y que lo sigan apoyando.

¿Algún mensaje que quieras dar a la comunidad hispana en especial?

Bueno, quiero agradecerles muchísimo por el apoyo. En el mundo de la música clásica y la orquesta, muchas veces parece que es algo muy elevado. Ojalá se hayan dado cuenta, a través de los conciertos que hemos hecho juntos y que hemos presentado tanto en el Schermerhorn como en Plaza Mariachi, que hay un poco de todo, que cualquiera puede sentirse reflejado porque no es solamente música clásica, es música sinfónica. Y eso significa que es cualquier estilo de música acompañado por orquesta. Las posibilidades de lo que se puede hacer con una orquesta son infinitas. Quiero agradecer a los que han venido a los conciertos para darse cuenta de eso, a los que nos han acompañado cuando hemos hecho cosas como El Grito en el teatro o México en el Corazón, que se ha presentado durante tantos años en el Schermerhorn. No es solamente la orquesta, sino todo lo que es la asociación y todas las oportunidades que me han dado. Se los agradezco mucho a toda la comunidad y espero regresar frecuentemente para poder seguir colaborando y manteniendo esa conexión.

Muchas gracias, Enrico Lopez-Yañez, por siempre hacernos pasar un momento agradable, por mostrar orgullosamente nuestra cultura, pero, sobre todo, por formar parte de la historia musical en la Ciudad de la Música.

¿Cómo crees que tu partida afectará a la Ciudad de la Música?

Tengo una relación muy bonita con la orquesta, y la seguiré teniendo. Ellos ya han empezado a hablarme sobre sus



Rib eye y verduras

Buenas, buenas, mi gente! Hoy les traigo una receta súper sencilla y nutritiva. No vas a batallar nada en hacerla, y créeme que tu cuerpo lo va a agradecer. ¡Comenzamos!

Proteína:
1 corte de rib eye

Verdura:
1 mazo de brócoli
4 oz de hongos baby bella
2 dientes de ajo

Condimentos:
2 oz de sal
2 oz de pimienta

Otros:
2 oz de mantequilla

Empezamos poniendo el sartén con aceite a calentar. Sazonamos nuestro filete con sal y pimienta por ambos lados. A mí me gusta que esté bien cubierto del sazón. Echamos los dos dientes de ajo, previamente apachurrados o aplas-

tados, y dejamos que el aceite absorba su sabor. Normalmente, cocino el rib eye por 4 minutos de cada lado. Algo que también debemos tomar en cuenta es que el rib eye es grasoso, y esas partes que tienen grasa se deben cocinar más para que agarren más sabor. Le agregamos la mantequilla y cocinamos por dos minutos más. Sacamos los rib eyes aparte, ya que tengamos la temperatura deseada, para que suelte la sangre residual.

En el sartén donde cocinamos la carne, echamos la verdura y vemos si necesita más mantequilla. Agregamos más sal (esto ya sería opcional). Cocinamos por dos minutos y nuestra verdura estará lista para servirse.

Espero que les haya gustado la receta de hoy. Disfrútenla en familia. Recuerden mandar mensajes al inbox si les gustaría que hiciera otra receta. Con gusto leeré los mensajes. Que tengan un día productivo y activo. Bendiciones, y nos vemos en la próxima.

Rib eye y verduras • Recetas originales por Hector Silva / fotografía - Hector Silva



El clima organizacional de tu empresa

PRIMERA PARTE

Autora: Thais Erazo • Adaptación: Araceli Susunaga

“Los empleados que creen que la empresa se preocupa por ellos como persona, y no únicamente como un empleado, son más productivos, y se sienten más realizados y satisfechos. Empleados satisfechos implica clientes satisfechos, lo que conduce a la rentabilidad”.

Anne M. Mulcahy

He pedido autorización a la Doctora en Gerencia, Thais Irene Erazo Rivas para poder compartir con ustedes algo que escribió para mí hace un par de meses.

Me pareció interesante lo que a continuación leerán, pues cuando se tiene una empresa, es importante comprender que la interacción y las relaciones entre personas son complejas y que es necesario saber cómo lidiar con ellas. Aquí una adaptación de lo escrito por la doctora.

La diversidad de personalidades en una organización es un activo invaluable que puede impulsar la creatividad, la innovación y el éxito como empresa. Cada empleado aporta perspectivas únicas, habilidades diferentes y estilos de trabajo diversos que enriquecen la dinámica del equipo.

En un entorno laboral donde las soluciones a menudo requieren enfoques multidisciplinarios y originales, la diversidad de personalidad se convierte en un motor para generar ideas frescas y encontrar soluciones efectivas a los desafíos. Al reunir personas con distintos tipos de personalidad, desde extrovertidos creativos hasta analíticos introvertidos, se crea un ambiente propicio para la colaboración y el intercambio de ideas.

Aprovechar esta diversidad en los equipos de trabajo implica reconocer y valorar las fortalezas individuales de cada miembro. Los líderes y gerentes deben fomentar un clima inclusivo donde

todas las voces sean escuchadas y respetadas. La capacidad de adaptarse y comprender diferentes estilos de comunicación y trabajo es fundamental para maximizar el potencial de la diversidad de personalidad.

Cuando se gestionan de manera efectiva, los equipos diversos pueden superar obstáculos más fácilmente, adaptarse a cambios rápidos y ofrecer resultados excepcionales. Aprovechar esta diversidad significa capitalizar la singularidad de cada individuo para construir equipos dinámicos y resilientes que impulsen el progreso y el éxito de la empresa.



Juego del Momento

Juega en línea



Escanea tu código QR y disfruta

CADA 15 DÍAS UN JUEGO DIFERENTE

SOPAS DE LETRAS

TEMA:
Portugal

E D V T C H A Y A R P O
R O D H D I O M R A O P
G C L B R X R E O K T O
E M E I B R A R V S A R
L J E L S F F A E B V T
A L Y L A B H T X P E O
T A W O O R O N I Y I W
R D U Z Q A K A Ñ I R J
O R W H E G O S K O O K
P A C L B A X O B D O Ñ
Z U D H A R B M I O C I
F G Y K R P M C Q O Y H

AVEIRO
BEJA
BRAGA
COIMBRA
ÉVORA
FARO

GUARDA
LEIRIA
LISBOA
OPORTO
PORTALEGRE
SANTARÉM

SUDOKU

MINI:

1	4		3		6
	3				2
	1	3	6		4
	2		4		
					5

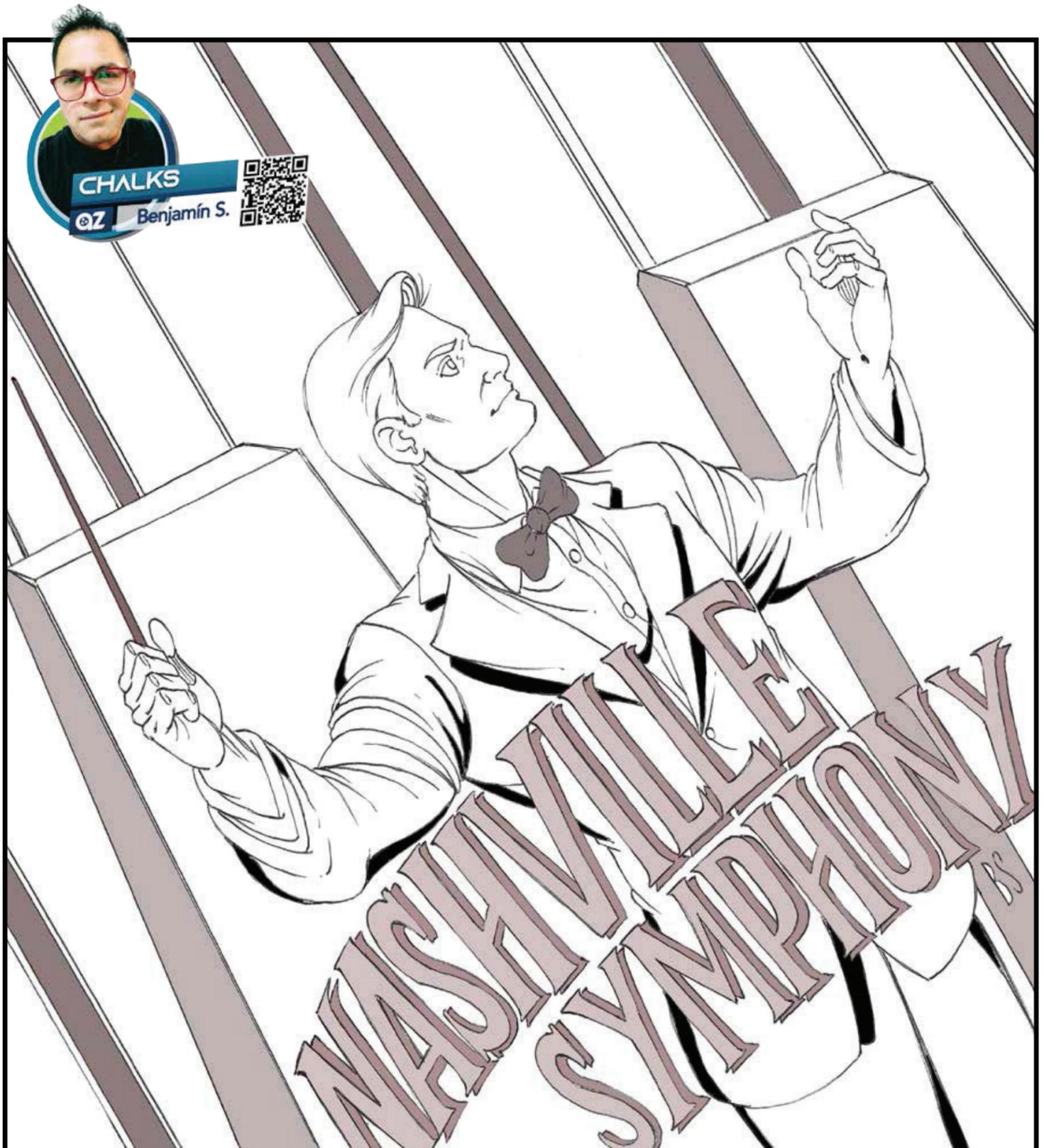
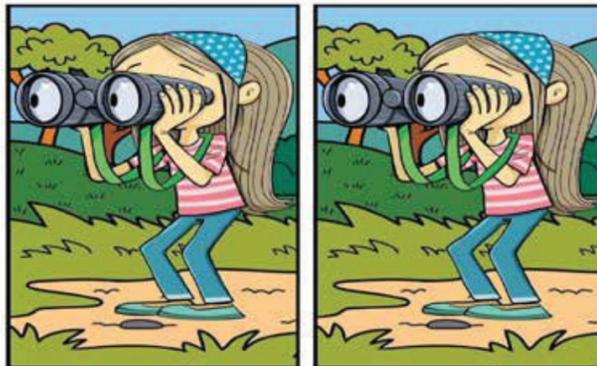
MEDIO:

		2	7			3		
7		6			3		2	5
				8				
8						5	6	
6					1			8
		3		4				1
	5	9			4	2		
4			1			7		

EXPERTO:

	3		4			2		
1		9		7	5			
	1		8			9		
	4				3			5
						6	7	
	9		1	6	8	7		
8			7	3				
				9				4

1 Diferencia



CHALKS

Benjamín S.



KIDSVILLE

FAMILY FESTIVAL



SÁBADO 23 DE SEPTIEMBRE

10 AM - 3 PM | PARQUE CENTENARIO

UN DÍA LLENO DE DIVERSIÓN Y ACTIVIDADES:

MANUALIDADES • INFLABLES
 CONOCE E INTERACTÚA CON PERSONAJES Y MASCOTAS
 ACTUACIONES EN VIVO • PINTURA DE LA CARA • BAILES
 CAMIONES DE COMIDA • ¡Y MUCHO MÁS!

¡GRATIS!

Presentadores del festival:



KidsvilleOnline.org/familyfestival



PROVIDENCE
Insurance Agency

Por: Mario Guzmán

Agente de seguros, preparador y registrador de impuestos.

TE OFRECEMOS:

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| Seguros para automóvil | General Liability |
| Seguros de renta | Preparación de impuestos |
| Seguros para el hogar | Notario Público |
| Workers Compensation | Registración de compañías |

CONTÁCTANOS:

- (615) 625-0165
 (615)-505-0303

HORARIOS:

- Lunes a Viernes: 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Sábado: 9:00 a.m. a 1:30 p.m.

SUCURSALES:

- 214 N Lowry Street, Smyrna, TN 37167
- 4720 Nolensville Pike, Nashville, TN 37211.

¡Estamos completamente a su servicio!



Las hojas están cambiando.

También debería hacerlo tu paisaje.

Reserva ese vuelo.

BNA[®]